



Les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse de l'Outaouais

- **Lucille Bélair**
Carrefour jeunesse emploi de Campbell's Bay
819 648-5065
lbelair@crep.qc.ca
- **Anne-Marie Bergeron MBA**
Carrefour jeunesse emploi Papineau
819 986-5248
am.bergeron1@gmail.com
- **Isabelle Gauvreau**
Carrefour jeunesse emploi de Maniwaki
819 441-1165
isabelle.gauvreau@cjevq.qc.ca
- **Isabel Thériault**
Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais
819 561-7712 poste 236
isabeltheriault@cjeo.qc.ca

L'Agent de promotion de l'entrepreneuriat collectif

Bulletin de la Journée nationale de la culture entrepreneuriale (JNCE) en Outaouais

16 novembre 2008

La JNCE... qu'est-ce que c'est?

La Journée nationale de la culture entrepreneuriale (JNCE) a lieu le 16 novembre de chaque année, et ce, depuis 2006. Organisée dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et chapeauté par le Réseau des Carrefour jeunesse-emploi du Québec, cet événement vise à démystifier et à souligner l'importance de la culture entrepreneuriale dans le développement de notre société, que ce soit auprès des acteurs économiques, des entrepreneurs, des élus, du milieu scolaire, communautaire, et médiatique.

Lors de cette journée, les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse organi-

seront des activités partout au Québec.

On entend par entrepreneuriat jeunesse toute initiative permettant aux jeunes de 6 à 35 ans de réaliser un projet d'une certaine envergure, de passer par toutes les étapes de réalisation de ce projet et de le mener à terme.

Cette année, la JNCE se déroulera sous le thème de la création avec le slogan « Crée ton 16! », qui invite la population à s'approprier cette journée pour développer et innover. Ainsi, la JNCE est destinée autant à la mise en place d'un projet, qu'à la création d'une entreprise ou d'un emploi.

François Charron, le porte-parole de la JNCE, sillonnera le Québec le dimanche 16 novembre pour rencontrer les jeunes entrepreneurs afin de leur parler de l'importance de l'entrepreneuriat dans la société et dans les médias.

En somme, le développement de la culture entrepreneuriale permet aux gens d'être des acteurs de changement dans leur milieu, d'innover et, pour certains, de vivre de leur passion. De plus, une culture entrepreneuriale forte au Québec permettra d'assurer le dynamisme économique du Québec de demain, puisque ce dernier dépend de la volonté de jeunes entrepreneurs créatifs et passionnés.

L'Agent de promotion de l'entrepreneuriat collectif jeunesse

- **François Léveillé**
Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides
819 643-2884 poste 28
fleveille@cdrol.coop

« Il faut passer par l'école afin de donner aux jeunes le goût d'entreprendre et de développer les qualités entrepreneuriales »

Jean-Noël Vigneault

directeur

Ministère de l'Éducation,
du Loisir et du sport

Les valeurs entrepreneuriales: quelles sont-elles?

La créativité : C'est rêver d'un projet, montrer que tu as de l'imagination et que tu peux exprimer tes idées.

La solidarité : C'est accepter de se sentir responsable de ses choix et des décisions du groupe. C'est aussi développer son sentiment d'appartenance.

Les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) et à la coopération jeunesse (APECJ), des ressources clés en entrepreneuriat!

Le développement d'une culture entrepreneuriale et la promotion de ses valeurs auprès des jeunes, voilà le rôle de l'ASEJ et de l'APECJ dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, instauré par le gouvernement du Québec en 2004.

Le rôle de l'agent est de sensibiliser les jeunes à la culture entrepreneuriale. Il aide à démarrer des projets qui donneront le goût aux jeunes de s'investir dans leur communauté. Ils développeront leur leadership, leur créativité, leur esprit d'initiative et leur sens des responsabilités.

L'agent visite régulièrement les

écoles primaires, secondaires et collégiales afin d'organiser des ateliers d'entrepreneuriat. Il informe les jeunes à propos des différentes initiatives qui existent, tels que les mini-entreprises, les entreprises micro environnementales (recyclage, fabrication du papier etc.) et les coopératives jeunes de services.

L'agent a donc le rôle d'appuyer les jeunes dans leurs démarches afin de favoriser la réussite de leur projet. Cette action se fait conjointement avec la sensibilisation des enseignants et directions d'écoles.

Toutes ces initiatives ont pour but de d'accroître l'assurance des jeunes et leur estime de soi et de les conscientiser aux richesses de leur région afin de leur donner une image positive de celle-ci. Le développement des valeurs entrepreneuriales à l'école permettra de former des individus qui sauront se débrouiller et s'organiser pour ainsi assurer leur avenir, en plus de devenir des citoyens responsables et ouverts sur le monde, contribuant ainsi au développement de leur communauté.

La pertinence du modèle coopératif en entrepreneuriat jeunesse

Voilà déjà quelques années que nous entendons parler de la réforme des programmes de l'école québécoise. Une des intentions fondamentales de cette réforme était de rapprocher les élèves de leurs apprentissages afin d'augmenter leur motivation. Plusieurs de nos élèves ne se sentent pas interpellés par le modèle scolaire qu'on leur présente, qui ne va pas de pair avec la personnalité et le caractère de chacun. Il est donc primordial que l'école

sur les bancs d'école. En invitant les élèves à prendre part à des projets d'entrepreneuriat collectif, on leur offre de mettre leurs compétences à profit dans un projet qui sera formateur pour eux sur le plan humain, et qui apportera aussi beaucoup à l'école ou à la communauté. De plus, la participation à la gestion d'une coopérative initie les jeunes à la démocratie et à la solidarité : ils ne font pas que travailler à la coop, ils sont propriétaires et

res, souvent biologiques et équitables. Les profits ainsi amassés ont donc servi à décorer le local, tester de nouveaux produits, mais aussi à organiser quelques activités de manière à sensibiliser les jeunes de l'école aux valeurs de la coopérative, dont l'entraide et la solidarité... Bref, la coopérative injecte une dose de dynamisme bien sentie dans la vie étudiante de l'école!

Que ce soit pour offrir un lieu

sentir responsable de ses choix et des décisions du groupe. C'est aussi développer son sentiment d'appartenance.

Le sens des responsabilités : C'est respecter ses engagements, assumer et réaliser ce qui a été convenu par l'équipe.

L'autonomie : C'est fonctionner sans avoir besoin de supervision immédiate, faire des choix, prendre des initiatives et des décisions dans le cadre de ses responsabilités.

Confiance en soi : C'est se percevoir positivement, miser sur ses aptitudes, ses habiletés et compétences, être confiant de ses possibilités.

Esprit d'équipe : C'est travailler avec d'autres en tenant compte des responsabilités de chacun. Collaborer à un projet afin d'atteindre un objectif, tout en considérant les opinions des autres, et en les respectant.

Leadership : C'est entraîner les autres dans la réalisation de ses idées et de ses projets, avoir une influence sur les autres, en raison de ses qualités personnelles, de ses connaissances et de ses compétences.

qu'on leur présente, qui ne va pas de pair avec la personnalité et le caractère de chacun. Il est donc primordial que l'école québécoise soit en mesure de diversifier son offre de service... Mettre sur pied des projets d'entrepreneuriat collectif dans les écoles peut faire partie de la solution!

L'entrepreneuriat collectif offre aux élèves des façons différentes de se mettre en valeur, tout en leur permettant de développer des qualités qui ont tendance à être moins mises en valeur

avec leurs jeunes à la démocratie et à la solidarité : ils ne font pas que travailler à la coop, ils sont propriétaires et doivent ainsi prendre part à la gestion de l'entreprise avec leurs collègues.

Au Collège Saint-Alexandre, la coopérative Carambole a été fondée il y a quelques années pour offrir aux élèves un endroit où ils peuvent se rassembler dans leurs temps libres. Créée et gérée par des élèves, Carambole se finance en vendant divers produits alimentai-

sentés dans la vie étudiante de l'école!

Que ce soit pour offrir un lieu rassembleur, pour gérer une nouvelle salle de spectacle ou encore pour amasser des fonds pour un voyage humanitaire, l'entrepreneuriat collectif permet aux élèves de développer leur fibre entrepreneuriale tout en les initiant aux valeurs coopératives de démocratie, d'égalité entre les membres et d'engagement dans la communauté.

Le Concours québécois en entrepreneuriat: plus qu'un simple concours!

Célébrant cette année sa 11^e édition, le Concours québécois en entrepreneuriat a pour mission de favoriser le développement de l'entrepreneuriat et des valeurs entrepreneuriales au Québec en récompensant les initiatives entrepreneuriales en milieu scolaire ainsi que la création d'entreprises québécoises.

Le Concours compte deux vo-

lets. Le premier volet s'adresse plus spécifiquement aux élèves et aux étudiants du primaire à l'université qui ont réalisé des projets scolaires ou parascolaires en entrepreneuriat qui leur ont permis de développer leurs compétences entrepreneuriales.

Le deuxième volet s'adresse aux personnes de 18 ans et plus qui ont un projet d'entre-

prise et qui en sont aux premières étapes de la réalisation.

Le Concours québécois en entrepreneuriat contribue à la vitalité économique de chaque localité et de chaque région, alors faites-en la promotion et participez-y!

www.concours-entrepreneur.org



Carrefour
jeunesse-emploi
du Pontiac



C@rrefour
jeunesse emploi

Vallée-de-la-Gatineau

