



La Práctica Social de un Centro de Jóvenes y Empleo

Filosofía de Intervención y Aplicación

Referencia: Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais

Martine Morissette

Octubre, 2007

La Práctica Social de un Centro de Jóvenes y Empleo (CJE)

Tabla de Materias

Sobre la Autora.....	4
Introducción.....	5
Un Concepto que se Despliega.....	5
La Gran Misión de un Centro de Jóvenes y Empleo	6
El Historial del Centro para Jóvenes y Empleo de Outaouais.....	6
Una Práctica que Compartir.....	8
Filosofía de Intervención y Aplicación de un Centro de Jóvenes y Empleo.....	9
Sumario	9
Servicios Dedicados a Jóvenes Adultos	9
Un Centro de Jóvenes y Empleo Ofrece Ayuda.....	10
La Comunicación con su Ambiente.....	11
Acoger a la Clientela	13
Evaluación de sus Necesidades	14
El Proceso a Empezar	17
Los Planes de Intervención Múltiples.....	19
El Seguimiento	33
La Evaluación de los Servicios.....	34
Un Centro de Jóvenes y Empleo Conscientiza	34
El Recorrido del Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais.....	37
Las Condiciones para su Emergencia y Desarrollo	37
El Profesionalismo de los Equipos de Trabajo.....	37
La Institucionalización de la Organización de Trabajo	38
Los Socios y Métodos Financieros.....	39
La Relación con los Poderes Públicos.....	40
Los Desafíos de Hoy y de Mañana	40
Conclusión	41
Bibliografía	42

Contexto

El presente documento explica la práctica y la filosofía de intervención del Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais (CJEO), el primer Centro de Jóvenes y Empleo (CJE) en la provincia de Quebec. El CJEO ha servido de modelo y de inspiración a otros Centros de Jóvenes y Empleo de Quebec que se desarrollaron por consecuente. Todos los Centros de Jóvenes y Empleo comparten esta misma misión, cada uno de su modo, adaptando sus servicios a las necesidades de sus respectivas clientelas y realidades locales.

El masculino es utilizado en el documento únicamente con el objeto de aligerar el texto y designa también al femenino.

Sobre la Autora

Martine Morissette esta comprometida de muy cerca con la juventud quebequense desde hace 30 años. Ha trabajado en sectores muy diferentes unos de otros: en centros de recepción para jóvenes que van en contra de las leyes, en centros psiquiátricos para adolescentes, en sectores escolares y, desde hace veinte años, en sectores comunitarios.

Ella posee un título especializado en comunicaciones sociales. Recibió, en el transcurso de los años, educación complementaria en administración y en gestión, lo que le permitió efectuar el paso del puesto de intervencionista, a coordinadora, a un puesto de directora.

Su experiencia en el sector comunitario es la que incitó su determinación para hacer algo diferente, constructivo y creativo en su búsqueda de soluciones a los problemas de exclusión de jóvenes adultos. El medio que utiliza es la integración de los jóvenes adultos en la sociedad mediante el empleo y la creación de empleo. Para hacer esto, les ofrece una multitud de opciones que pueden encontrar en un centro de servicios integrados, exclusivamente diseñados para jóvenes adultos. La fórmula de un “Centro de Jóvenes y Empleo” es la que Morissette diseñó.

Martine Morissette es la primera dirigente en haber desarrollado un Centro de Jóvenes y Empleo en Quebec. Éste mismo, en la región de Outaouais, sirve de referencia para el conjunto de centros de jóvenes y empleo de Quebec y su fórmula se extiende sobre todo el territorio quebequense. Martine Morissette jugó un rol determinante en la implementación de los Centros de Jóvenes y Empleo con el Gobierno de Quebec, en su función de Vice-Ministra, bajo la cual desplegó este concepto en los años 1995-1996.

Nos revela su visión de un Centro de Jóvenes y Empleo por medio de su documento titulado “Centro de Jóvenes y Empleo, Filosofía y Aplicación”. Este documento de referencia se dirige particularmente a los voluntarios, a los intervencionista y a los organismos que trabajan con la juventud y que están en la búsqueda de una nueva forma de intervención. Le es útil también a los consejeros de los gobiernos y a los políticos dentro del ejercicio de apreciación general del concepto de **Centro de Jóvenes y Empleo**.

Introducción

Un Concepto que se Extiende

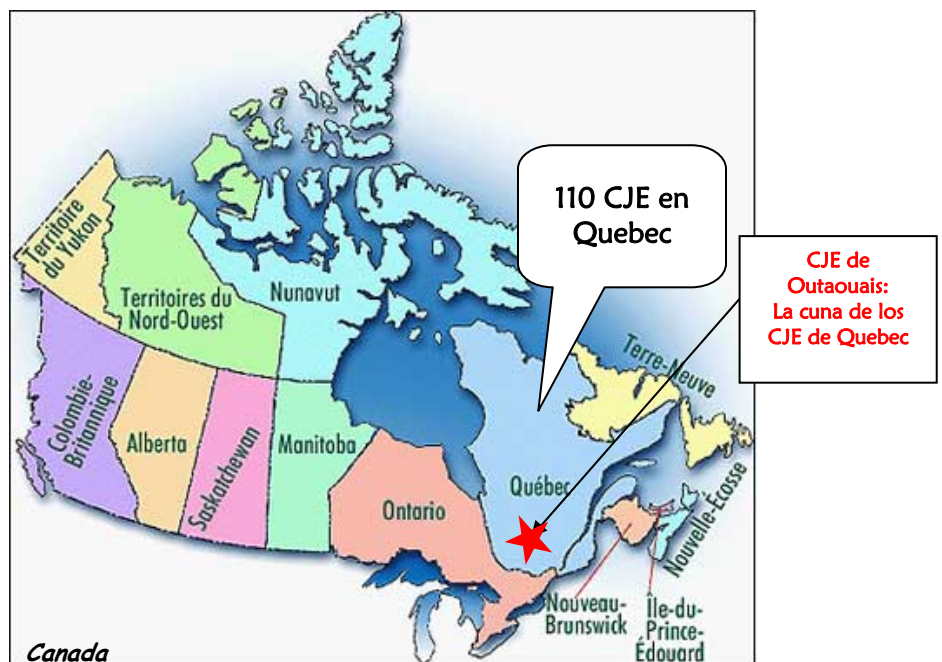
El Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais posee más de veinte años de experiencia sirviendo a los jóvenes de la gran ciudad de Gatineau, situada en la provincia de Quebec. Es el primer Centro de Jóvenes y Empleo que se fundó y cuya experiencia ha servido de referencia para extender su concepto sobre todo el territorio quebequense. Ahora contamos con 110 Centros de Jóvenes y Empleo.

Su directora general, la Señora Martine Morissette, incitó la transferencia del concepto a elaborar el primer cuadro de intervención y de financiamiento que le sirvió de base al gobierno de Quebec a fines de apoyar la extensión de este concepto sobre el conjunto del territorio.



350 boulevard de la Gappe
Gatineau (Quebec) J8T 7T9
Teléfono: 819 561-7712
Fax: 819 561-1455
direction@cjeo.qc.ca

Directora General:
Martine Morissette



La Gran Misión de un Centro de Jóvenes y Empleo

Una misión base: el Centro de Jóvenes y Empleo busca ofrecer servicios que tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de los jóvenes adultos de 16 a 35 años de edad, acompañándolos y encaminándolos hacia el empleo, hacia un retorno a los estudios o a la creación de una empresa. Un Centro de Jóvenes y Empleo es, para el joven adulto, un lugar de pertenencia, de apoyo y de valorización, durante el proceso de su integración social y económica.

Una misión intuitiva: Un Centro de Jóvenes y Empleo busca, dentro de su función de intervención, posicionar mejor al joven adulto para elegir. Encaminar a un joven adulto dentro del plan de un Centro de Jóvenes y Empleo le permitirá avanzar en la vida, adueñarse de su posición, administrar su proyecto, aprender como hacerlo, vivir sus pasiones y tomar riesgos.

El Historial del Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais (CJEO)

El CJEO es una historia única del desarrollo de un concepto de un centro de servicios integrados dedicados a jóvenes y empleo.

De 1983 a 1985

La creación del CJEO traza sus orígenes en las preocupaciones de un núcleo de organizadores comunitarios provenientes de sectores de la salud y de servicios sociales. En sus discusiones sobre la situación de los jóvenes adultos de la región, los intervencionistas se dieron cuenta que el fenómeno de exclusión alrededor de los jóvenes comenzaba a ampliarse. De una primera encuesta llevada a cabo en el terreno, en la cuál la cuestión de empleo se encontraba al centro del análisis de la situación, se desenvuelve una mesa de reflexión “Juventud y Trabajo”. Sus miembros, provenientes de los sectores públicos, comunitarios y privados participaron activamente con los organizadores comunitarios en la elaboración del concepto de un centro de servicios integrados dedicados a la juventud y al empleo, el CJEO. Juntos, a partir de una orientación general y de un número de principios unánimes, diseñan una oferta de servicios para jóvenes, una estructura organizacional, un lugar físico, las primeras previsiones presupuestarias y una estrategia de desarrollo de implementación. Ellos se convierten en los maestros pensantes y los fundadores de una nueva organización. Nace de ellos un organismo sin fines de lucro.

Para asistirles en su reflexión, una primera subvención del gobierno canadiense (Canada au travail) permite hacer un estudio socio-económico de la juventud de Outaouais, más específicamente sobre las realidades de los jóvenes de la ciudad de Gatineau.

De 1985 à 1986

Este estudio viene a apoyar la importancia de desarrollar el primer CJEO. El gobierno de Canadá acepta financiar un procedimiento para emplear a los jóvenes adultos más lejanos del mercado de trabajo y el gobierno de Quebec acepta financiar un procedimiento para la creación de empresas.

Estas dos primeras diligencias distintas y especializadas se convierten en los pilares de los servicios ofrecidos por el CJEO. Los proyectos son financiados por medio de programas gubernamentales ya existentes, donde el CJEO tendrá que acordar el financiamiento necesario. Un financiamiento no recurrente que se vuelve a pedir cada año según los resultados obtenidos.

De 1986 a 1987

Gracias a la ciudad de Gatineau, a la oficina de Planificación y de Desarrollo de Quebec y a un fondo de solidaridad del Sindicato de los Trabajadores de Quebec, el CJEO recibe la aprobación para la construcción de su centro. ¡Asimismo se crea una fundación para recaudar los fondos necesarios para poner a todos los actores de la comunidad en acción!

De 1987 a 1988

Una tercera intervención se pone en marcha. En complicidad con el sector educativo y su apoyo financiero, le CJEO se encuentra en la capacidad de ofrecer un proceso para facilitar el retorno a los estudios de los jóvenes adultos que han abandonado los estudios. El CJEO consolida su base de intervención: los estudios, el empleo y el empresariado!

De 1988 a 1995

Se vive una serie de experiencias y de proyectos iniciados por el CJEO que favorecen los servicios ofrecidos. El organismo estará también al acecho de los diferentes programas gubernamentales dedicados a la juventud a fin de ser el proveedor de esos servicios. De algunos cientos de jóvenes adultos que al inicio frecuentan al Centro, se ve una explosión de la demanda, pasando a 6 y a 7 mil jóvenes adultos por año.

Cada uno de los proyectos, de las experiencias y de los servicios desarrollados debe respetar integralmente la misión del CJEO y su filosofía de intervención.

De 1995 à 1996

Una crisis sacude al CJEO y su misión. El gobierno federal de Canadá que financia algunos de los servicios del CJEO obliga al organismo a prestarle sus servicios únicamente a los jóvenes que reciben prestaciones del Estado. El objetivo siendo de integrar al empleo a estos jóvenes prestatarios. El Estado le tiene poco interés a los otros jóvenes adultos, comúnmente llamados los “sin cheque”, ya que ellos no representan un gasto directo por no ser prestatarios del Estado.

La comunidad entera se compromete en salvar la misión del CJEO y en asegurar que el organismo quede accesible al conjunto de jóvenes adultos. El organismo defiende bajo cualquier costo su principio de recibir a todos los jóvenes adultos sin importar su estado social y económico. Defendiendo su misión, y por medio de una movilización sin precedente, el CJEO se hace escuchar por el gobierno de Quebec que acepta financiar la misión de base de los CJEO y de todos los centros de jóvenes y empleo en la provincia. Primicia en Quebec en acordar un financiamiento de base recurrente para apoyar al organismo y su misión.

De 1996 à 2006

En un primer tiempo, un financiamiento de 25 millones de dólares asegura el desarrollo de los Centros de Jóvenes y Empleo en todo el territorio de Quebec. El CJEO sirve de correa de transmisión y juega el papel de fundador del agrupamiento de los CJE.

El CJEO sigue desarrollando sus proyectos. Su misión de desarrollo y los servicios que ofrece a los jóvenes adultos de su comunidad se apoyan por medio de los ejercicios de planificación estratégica quinquenal con la participación del personal, sus administradores voluntarios y representantes de la comunidad.

Una Práctica que Compartir

El presente documento es una herramienta de referencia. Permite a los grupos de trabajo que apoyan y sostienen la implementación y el desarrollo de un Centro de Jóvenes y Empleo en su comunidad de seguir una práctica social orientada exclusivamente hacia el joven adulto: su dinámica, su situación, su potencial, sus elecciones y su encaminamiento hacia la inserción social y económica.

Así mismo, para dar más apoyo a la implementación y el desarrollo del concepto, el CJEO puede, dentro del marco de un acuerdo de desarrollo, poner su experiencia, su documentación y sus herramientas a la disposición de los grupos. El CJEO puede también transformarse en un proveedor de prácticas a fin de permitir a los intervencionistas jóvenes asociados a la implementación y al desarrollo de sus Centros de Jóvenes y Empleo de beneficiar de una experiencia quebequense única, a fin de adaptar el enfoque y los instrumentos a las realidades de cada comunidad.

Filosofía de Intervención y de Aplicación de un Centro de Jóvenes y Empleo

Sumario

El primer paso consiste en organizar a la comunidad: jóvenes adultos, padres, empresarios, jubilados, funcionarios, profesores, trabajadores sociales, economistas, banqueros, consejeros municipales, organizadores comunitarios, y otros, a fin de reflexionar sobre la situación de la exclusión social, cultural y económica de los jóvenes adultos de su comunidad. De esa forma, concebir JUNTOS, con ENTUSIASMO y CREATIVIDAD un Centro comunitario, diseñado especialmente para jóvenes adultos y destinado a responder mejor a sus necesidades para su integración en la comunidad por medio de la inserción social y económica.

Se trata de agrupar bajo un mismo techo, o según la realidad de su región, los servicios integrados que tengan como objetivo mejorar las condiciones de vida de los jóvenes adultos entre las edades de 16 a 35 años.

El equipo de intervención de un Centro de Jóvenes y Empleo considera que la obtención de un diploma, de un trabajo remunerado o la creación de su propio empleo son todavía los mejores medios de integrarse a la vida social, de permanecer en buena salud, de crear una red de relaciones, de tener un estado social y de proyectarse hacia el futuro. En otras palabras, prevenir o solucionar problemas sociales por medio de la inserción social y económica de jóvenes adultos.

Un Centro de Jóvenes y Empleo es un centro comunitario que recibe a los jóvenes adultos de forma voluntaria y gratuita, sin discriminación alguna, que tengan o no ingresos, que sean o no prestatarios del estado, que sean de cualquier estado civil, de cualquier raza y cualquier religión. Un Centro a favor de jóvenes adultos que llegan demasiado seguido con su fardo de etiquetas discriminatorias.

Servicios Dedicados a Jóvenes Adultos

El Centro de Jóvenes y Empleo es un centro comunitario, un lugar de acogida, de ayuda y de valorización donde consideramos al joven adulto en su globalidad, favoreciendo el desarrollo de su autonomía y su potencial y respetamos su dignidad humana. El Centro comunitario ofrece un ambiente que motiva el dinamismo, la ambición, la motivación, el optimismo, la confianza en sí y el gusto por el trabajo y el esfuerzo. Un Centro comunitario se encuentra cerca del joven adulto ya que la gran mayoría de los intervencionistas son jóvenes adultos ellos mismos, creando así una relación de igualdad y de solidaridad.

Un Centro de Jóvenes y Empleo tiene como responsabilidad asistir al joven adulto en su integración al mercado del trabajo. Al igual, tiene como objetivo provocar los cambios que se imponen a fin de hacer un lugar privilegiado para el joven adulto que aspira realizar todo su potencial jugando un rol útil al centro de la sociedad.

El Centro de Jóvenes y Empleo ofrece ayuda a su joven clientela, conscientiza y moviliza a la comunidad sobre la realidad de los jóvenes adultos y desarrolla nuevas orientaciones a fin de facilitarles su integración social y económica.

El Centro de Jóvenes y Empleo ofrece ayuda para evitar, bajo cualquier precio, que su joven clientela dude de ella misma, se abandone, sea marginada o simplemente renuncie a su autonomía. Para hacer esto, los jóvenes adultos son rodeados de varios factores clave: intervencionistas atentos, disponibles, afectuosos, comprometidos y responsables que creen en el potencial del joven adulto; un medio ambiente estimulante y motivador; información pertinente para su desarrollo y para responsabilizarse; y finalmente, experiencias de éxito. Es necesario que el joven adulto de hoy día y de mañana esté convencido de que tiene gran valor y que es capaz de resolver los problemas, de administrar soluciones nuevas y que “tenga un marco dentro del cual pueda obrar en su contexto social, y por consecuencia le sea posible por la vía de ciertas estrategias alcanzar a tener un cierto dominio y control sobre su vida” (Assogba, *Turcotte*. 1996; 121).

SU INSTRUMENTO, SU BRÚJULA: un Centro de Jóvenes y Empleo, un lugar único donde el joven adulto puede llegar a descubrir información y experimentación y donde el apoyo y la comprensión están siempre presentes.

El Centro de Jóvenes y Empleo informa a su comunidad sobre el papel que juega y sus responsabilidades hacia el grupo de jóvenes ciudadanos. Invita a cada uno de los miembros de su comunidad a tender la mano y a crear un lugar para cada joven. Se trata de amor, solidaridad y responsabilidad.

Es esencial ofrecer al joven adulto tribunas, oportunidades y mecanismos para que exprese sus necesidades, sus preocupaciones y su visión del futuro. Aún más importante es reservarle su lugar para cuando él vuelva.

Un Centro de Jóvenes y Empleo, como organismo comunitario autónomo, esta en capacidad de posicionarse dentro de las instancias político-administrativas e informarles sobre las condiciones de vida de los jóvenes adultos y sus necesidades.

Un Centro de Jóvenes y Empleo Ofrece Ayuda

El Centro de Jóvenes y Empleo considera al joven adulto como un cliente, es decir un ciudadano digno de respeto y con derecho a recibir los servicios de ayuda que a él le convengan. Por consecuencia, cree en su potencial y respeta sus elecciones. El Centro de

Jóvenes y Empleo tiene la responsabilidad de ayudar al individuo a asumir sus elecciones particulares. Los objetivos de un Centro de Jóvenes y Empleo están basados sobre las necesidades del joven cliente, el Centro necesariamente usa planes de intervención múltiples, bastantes flexibles para que sean eficaces y personalizados.

De ese modo, el Centro de Jóvenes y Empleo es un medio de intervención que favorece la integración socio-económica y cultural del joven adulto de modo a la vez específico y complementario: la integración al empleo y la creación de empleo. Un Centro de Jóvenes y Empleo tiene un rol tanto de modo reflexivo y crítico de integración al empleo como también en la creación de empleo, a fin de tener una perspectiva global para intervenir sobre estos dos puntos y evitar la trampa de echar la culpa a uno o el otro de los aspectos por la realidad que enfrenta la juventud. No es necesario limitarse a preparar al joven adulto para el empleo, mientras que hay poco empleo, o asistir a la creación de empleos, mientras que algunos entre ellos no están preparados para ocupar esos mismos empleos. De ese modo, por medio de una preparación adecuada, algunos crearán pequeñas empresas, mientras que otros se calificarán para trabajar al interior de esas mismas pequeñas empresas.

Entre un extremo y otro de estos dos polos de intervención, es decir, de la empleabilidad a la empresabilidad, una serie de vínculos se ofrecen continuamente en los servicios del Centro de Jóvenes y Empleo: la información estudiantil y profesional, la orientación que permite a los jóvenes adultos de regresar a estudiar, la preparación para el trabajo, la búsqueda y la creación de empleo. Cada uno de estos lazos inter-relacionados posee sus herramientas respectivas, según los objetivos buscados.

Presentar la filosofía de intervención de un Centro de Jóvenes y Empleo, con ciertas aplicaciones, no puede hacerse sin delinear los aspectos determinantes que preceden la llegada de un joven adulto al Centro, sus dificultades y sus resultados. El Centro de Jóvenes y Empleo distribuye su acción sobre seis etapas: establecer la comunicación con su sector correspondiente; evaluar las necesidades; comenzar un proceso; presentar los planes de intervención múltiples; asegurar un seguimiento; y proceder a la evaluación de los servicios.

La Comunicación con su Ambiente

Para un Centro de Jóvenes y Empleo, el ambiente esta representado por jóvenes adultos, ciudadanos, instituciones socio-económicas y políticas, casas de enseñanza, grupos comunitarios, clubes sociales, empresas y recaudadores de fondos locales y regionales.

El Centro de Jóvenes y Empleo tiene la responsabilidad de hacerse conocer, ante todo, con la clientela joven de su región. Su primera responsabilidad es de reunir a la juventud adulta poco escolarizada, aislada, que ha vivido fracasos importantes. Los esfuerzos de comunicación deben mantener en cuenta su falta de organización, su bajo nivel autoestima y su miedo por lo desconocido. Dado a que un joven que abandona los estudios no tiene necesariamente el mismo perfil que un empresario o diplomado que no

tiene empleo, su segunda responsabilidad reside en la estrategia mediática que tendrá que desarrollar para reunir al joven adulto a un perfil. Es esencial evitar trazar una línea separadora entre el perfil de un joven fuertemente desafortunado y el perfil de un joven listo para desempeñar un empleo o listo para crear su empleo.

El Centro debe proyectar una imagen global que corresponde a su misión primera: ayudar y apoyar a la juventud en su proceso de integración, sin importar su estado social, cultural o económico. Agrupar a una clientela diversificada, donde el joven empresario socializa con el joven adulto sin ingresos sin por eso ser etiquetado. El acercamiento de los jóvenes adultos con perfiles diferentes en el seno de la misma organización se convierte en una fuente de inspiración y de esperanza donde la comprensión de las experiencias difíciles de algunos desdichados se vuelve para otros una ocasión de solidaridad.

Hacerse conocer por su comunidad es darse las herramientas eficientes, como un plan de marketing, que toman en cuenta el perfil de su clientela juvenil, de sus necesidades y de sus vías de acceso desarrolladas por un Centro de Jóvenes y Empleo para hacer el puente entre el joven adulto y el mercado de trabajo.

Hacerse conocer por su comunidad es tomar el tiempo para comunicarse con el sector correspondiente para darle a conocer los diferentes servicios que el Centro de Jóvenes y Empleo pone a disposición del joven adulto. Esto es un primer paso para acercarse al joven adulto e invitarlo a venir a visitar SU CENTRO.

Hacerse conocer por su comunidad, es también dar la oportunidad al Centro de Jóvenes y Empleo de fortalecer el escudo de los jóvenes adultos contra los prejuicios de la opinión pública. El compromiso del Centro no solamente se concentra en el joven adulto como persona sino también como miembro de un grupo solidario, motivado a salir adelante. Esta es la ocasión para demostrar una orientación positiva, constructiva y dinámica, que asocia al joven adulto a cualidades como la voluntad, la ambición y la motivación, y a su futuro más que a su pasado.

El Centro de Jóvenes y Empleo desempeña un trabajo de integración a la sociedad y su éxito depende en gran parte de su relación con la colectividad. Existe una voluntad para mantener un contacto constante con el sector correspondiente, de ser un compañero social íntegro. El Centro de Jóvenes y Empleo alienta un compañerismo de igual a igual donde su contribución al progreso de la causa de los jóvenes adultos es concreta. Su práctica alternativa necesita ser reconocida puesto que el Centro no se trata de un recaudador de fondos, ni de una casa de enseñanza, ni de un servicio social o de salud.

LOS MEDIOS... :

- El vínculo con el ambiente se hace por medio de actividades públicas de reconocimiento: por el empleador que contribuye un esfuerzo adicional en la integración del joven adulto dentro de su propia empresa o por sus diversas contribuciones al seno de la organización; por el voluntario que demuestra gran generosidad en dar su tiempo y su experiencia en el desarrollo del Centro de Jóvenes y Empleo en su región; por el intervencionista que hace constancia de compromiso y de innovación dentro de su trabajo.
- El vínculo con su sector correspondiente también se hace por medio de la participación regular en diferentes juntas de concertación locales y regionales o por medio del agrupamiento de organismos comunitarios.
- Confiarle un rol de embajador a un joven intervencionista y a un participante del Centro de Jóvenes y Empleo facilita el contacto con otros jóvenes adultos al exterior del Centro de Jóvenes y Empleo. Este rol de embajador crea un espíritu de pertenencia realzado por sentimientos de orgullo y solidaridad.
- Los medios de promoción clásicos, como las conferencias de prensa, las entrevistas y las llamadas telefónicas son empleadas para divulgar los proyectos y servicios ofrecidos y para invitar al joven adulto a presentarse al Centro, si necesita motivación.
- Los testimonios de la clientela sobre su propio recorrido y la exposición de los resultados cualitativos y cuantitativos permiten realzar la imagen del joven adulto en general y de promover los servicios del Centro de manera concreta.
- La utilización de los “pequeños anuncios” en los periódicos es otra estrategia. La clientela tiende a consultarlos, ya que esta en la búsqueda de empleo. Por este medio la joven clientela sitúa el Centro como un instrumento tangible, a su disposición. El mensaje puede ser simple, directo y personal: “¿Estás buscando un empleo?, ¿Quieres regresar a estudiar?, ¿Sueñas en ser tu propio patrón? Pregunta por Eric o Julie en el Centro de Jóvenes y Empleo”. De una parte se respeta su libertad de elección, por otra parte, se le pide un primer esfuerzo, su primer paso hacia la acción.

Acoger a la Clientela

Es sencillo llegar al Centro de Jóvenes y Empleo. El Centro está bien localizado para su clientela. Dentro de las áreas donde hay transporte público, la localización se hace en tal forma que el autobús pase muy cerca; el estacionamiento es gratuito y en ciertas localidades, la realización de un sendero de ciclismo puede formar parte de un proyecto juvenil. Así mismo, el Centro de Jóvenes y Empleo invita a los jóvenes adultos a viajar con aquellos que poseen vehículos o a trabajar juntos en una estrategia para desarrollar su autonomía y así hacerles asumir más responsabilidad.

El joven adulto se presenta en el Centro de Jóvenes y Empleo. Él es el elemento más importante en el Centro de Jóvenes y Empleo. Por consecuencia, el primer paso al recibirlo consiste en hacer que el joven adulto se sienta bienvenido en un ambiente acogedor y dinámico.

Una serie de condiciones, gestos y actitudes demuestran concretamente la voluntad de recibir bien al joven adulto, para el cual los intervencionistas están a su disposición y para el cual el Centro, diseñado respectivamente, le pertenece.

LOS MEDIOS...

- Se prefiere una decoración simple, coloreada, donde el joven adulto ha también contribuido en el arreglo. Se recibe al participante en lugares limpios e iluminados, de aires abiertos, donde el ir y venir se hace sin restricción. No se ejerce distinción en la elección de los locales o del mobiliario por su calidad o por su apariencia, entre lo que utiliza el joven cliente o el intervencionista.
- Se encuentran, fácil de acceso, las herramientas de trabajo para todo joven adulto en la busca de empleo: mesa de trabajo, fotocopador, fax, tablón de anuncios, sistema de búsqueda de empleo informatizado, teléfono, centro de documentación, Internet. Así mismo debe haber un lugar para detenerse y donde compartir un café entre compañeros e intervencionistas. También están disponibles los locales durante las tardes y los fines de semana para ciertos proyectos juveniles llevados a cabo por los jóvenes mismos y por los organismos de jóvenes.

De hecho, un centro comunitario, es un lugar seguro, un lugar de pertenencia, donde el joven adulto, si así lo decide, puede tomar el tiempo para detenerse, para hablar o para formalizar su vida en forma seria y estructurada.

Se recibe calurosamente y profesionalmente al joven adulto por medio de un rastreo rápido de sus necesidades y por diversas medidas para volverle accesible el conjunto de los servicios ofrecidos por el Centro. A pesar de la voluntad existente de ofrecer una multitud de servicios, un Centro de Jóvenes y Empleo no puede desafortunadamente responder a todas las necesidades.

La Evaluación de sus Necesidades

En el caso que el Centro de Jóvenes y Empleo no pueda asistirlo, el intervencionista debe dirigir al cliente hacia otros organismos sin hacerlo perder su tiempo ni mandarlo de un recurso a otro. En el Centro de Jóvenes y Empleo las herramientas se mantienen al día y a la vanguardia y se facilitan los contactos con los otros recursos del sector.

Una vez que el joven adulto del Centro de Jóvenes y Empleo esté listo para expresar sus necesidades, entonces comienza una intervención en el cual el intervencionista pone todas sus capacidades al servicio del cliente. Este trabajo es a la vez delicado y exigente,

puesto que se incluye poner al cliente delante de una realidad donde tiene que comprometerse con la acción. El intervencionista se basa siempre en la filosofía fundamental del Centro de Jóvenes y Empleo: acompañar a un joven adulto en su proceso para la búsqueda de empleo y sobre todo estar listo para asistirlo en caso cayera en dificultad, mientras se prepara con su “brújula” en mano para despejar su propio camino, al ritmo de sus propios pasos.

La primera etapa del acompañamiento consiste en determinar qué tipo de apoyo le puede proveer el Centro de Jóvenes y Empleo al joven adulto. La segunda es de proveer ese apoyo.

Dos principios dirigen el proceso. De una parte, el cliente determina qué es lo que quiere mientras que el rol del intervencionista es de escucharle y de informarle. De otra parte, se acompaña al joven adulto hasta que encuentre lo que busca, puesto que él es el que ha fijado el objetivo que quiere alcanzar.

El Centro de Jóvenes y Empleo trabaja únicamente con la información que le provee el joven adulto por medio de una entrevista y de un cuestionario escrito. El recurso a otras fuentes de información no es una práctica corriente y no debe considerarse seguido, puesto que el intervencionista cree dirigirse a un individuo libre y responsable de su propio camino, que busca desarrollar más su autonomía mediante el empleo. Si la búsqueda de informaciones adicionales se cree indispensable, esta se hace con la autorización del joven adulto de manera que se preserve el vínculo de confianza sobre el cual esta basada toda intervención.

Básicamente, la información se recauda mediante una entrevista privada que puede durar entre 15 y 45 minutos, que permite al joven adulto expresarse dentro de un clima de gran respeto. El intervencionista intenta de hacer sentir al joven adulto cómodo. Lo saca del drama y de-mistifica el encuentro. El intervencionista explica porqué necesita conocer bien la situación de su interlocutor y le asegura que, en el Centro de Jóvenes y Empleo, toda la información proveída se mantiene confidencial. Por ejemplo, el Centro busca saber cual es su nivel de escolaridad, su historial de empleo, su estado social, su situación financiera, su salud, sus condiciones de vivienda, su forma de transporte, y sus objetivos a corto, mediano y largo plazos.

El intervencionista informa enseguida al joven adulto sobre las varias herramientas a su alcance de acuerdo con la evaluación de sus necesidades. ¿Cuál es el análisis de la situación? ¿Le convienen las herramientas propuestas? ¿Desea alguna otra cosa? El intervencionista no debe dejar al joven sin darle dirección y en caso necesario, lo dirige hacia otro servicio después de haberle proveído toda la información necesaria. En cuyo caso que el servicio que le conviene al participante se encuentre dentro del mismo Centro, el intervencionista se desplaza personalmente con el joven cliente para presentarle a la persona o las personas que le asegurarán la continuidad del servicio.

Si es necesario dirigir al cliente hacia otro organismo, el intervencionista le provee la información necesaria para que el joven adulto pueda comunicarse con la persona indicada. En el caso que sea necesario, el intervencionista le puede proveer un apoyo al joven hasta que éste haya obtenido un resultado. Según la necesidad, el intervencionista puede discutir con sus colegas intervencionistas, para encontrar la mejor solución dentro de la red de referencias internas y externas del Centro.

El Centro de Jóvenes y Empleo se compromete a responder a las necesidades reales del cliente, pero no siempre posee todas las herramientas necesarias de intervención. Por lo tanto, el intervencionista le pide al joven adulto que explique su situación sin rodeos, reconociendo él mismo sus limitaciones con franqueza para poder así conservar la confianza del joven adulto y ayudarlo verdaderamente. Por ejemplo, si el Centro de Jóvenes y Empleo no tiene el equipo necesario para intervenir con un joven adulto que tiene problemas de toxicomanía o de salud mental, le rendirá un mejor servicio a su joven cliente, si lo refiere a un organismo más apropiado.

Un Centro de Jóvenes y Empleo debe, de vez en cuando, doblegarse a las imposiciones o las modalidades fijadas por sus socios financieros que tienen a veces un impacto sobre la práctica de intervención del organismo. La responsabilidad de un Centro de Jóvenes y Empleo es de permanecer crítico a fines de educar a los socios gubernamentales u otros sobre las dificultades que se viven para aplicar las exigencias requeridas. El Centro de Jóvenes y Empleo debe poder exigir los cambios que se necesiten para el beneficio de su clientela. Estos obstáculos son parte de la realidad de un Centro de Jóvenes y Empleo, y es imposible ignorarlas sin poner en riesgo su práctica. Sin embargo, significan también el mismo desafío que lleva al Centro a crear las respuestas inéditas a las necesidades de sus jóvenes clientes.

El Centro de Jóvenes y Empleo se da un espacio de juego, adaptándose continuamente a las intervenciones para responder mejor desde un inicio a las necesidades de su clientela y minimizar las restricciones de ciertas aplicaciones de los programas financiados por el estado.

Así, sobre las cuestiones de regreso a los estudios, encontrar un trabajo o crear su propio empleo, el Centro de Jóvenes y Empleo de un territorio se convierte rápidamente para el joven adulto en la ventanilla única de información y acompañamiento.

El Proceso a Emprender

El Centro de Jóvenes y Empleo le propone al joven adulto un proceso para ayudarlo a dominar su propia vida, pero no puede realizar este proceso en su lugar. El trabajo de los intervencionistas dentro de este contexto es de darle todo el apoyo necesario para facilitar el alcance de su objetivo. Predomina la noción de acompañamiento: acompañar a una persona que descubre su potencial para que ejerza su autonomía. El acompañamiento, es la negación de tomar a cargo al joven adulto.

La práctica social del Centro de Jóvenes y Empleo busca apoyar la autonomía del joven adulto y darle las medidas par ejercerla. El joven cliente juega un rol central en la definición de sus necesidades y en la búsqueda de sus soluciones. El Centro de Jóvenes y Empleo le provee las herramientas necesarias para lograr sus objetivos, lo prepara para enfrentar las diferentes dificultades del mercado del trabajo y le facilita el contacto con los recursos de su medio para hacer que su aprendizaje le sirva a lo largo de su vida.

Los objetivos de base de todos los intervencionistas de los varios servicios ofrecidos por el Centro de Jóvenes y Empleo están enfocados en el desarrollo del potencial del cliente. Esto significa que el equipo obra para darle la oportunidad de adquirir los conocimientos, las habilidades y las actitudes que le faltan para alcanzar su objetivo. Los intervencionistas obran para reforzar su confianza en él, le hacen sentir que es importante y lo convencen de que es capaz de alcanzar sus objetivos. En fin, le dan las oportunidades de actualizarse ayudándolo a asumir sus elecciones y a hacer la constancia de su capacidad de autodesenvolvimiento.

Las herramientas utilizadas para alcanzar los diferentes objetivos varían según los objetivos que se desean alcanzar. La formación de pequeños grupos de ocho a doce participantes rompe el aislamiento y fomenta la solidaridad y la creación de nuevas redes para el joven adulto. Los intervencionistas pueden, por medio del uso de varios métodos dinámicos, favorecer una animación de grupo con intercambios y aprendizajes. La formación básica del personal en las diferentes disciplinas universitarias, las nuevas herramientas de animación que se encuentran en el mercado, al igual que las herramientas creadas por los intervencionistas mismos por medio de su propia creatividad y personalidad, son las contribuciones principales que se hacen en los talleres de capacitación de los participantes.

La característica principal de la intervención en un Centro de Jóvenes y Empleo con respecto a su clientela es su flexibilidad, la cual esta basada sobre la necesidad del cliente y no sobre las costumbres limitadas que el organismo, por muy joven que sea, decida por ella misma. Por consecuencia, la programación de las actividades del Centro no es estática y se ajusta sucesivamente y a medida que se expresan las necesidades de su clientela.

LOS MEDIOS...

- Un grupo puede ofrecer, por ejemplo, las actividades de capacitación empresarial por las tardes par evitar que el joven cliente tenga que comprometer todo el día de un trabajo remunerado. Un joven cliente que abandone una actividad de grupo puede volver sin ser penalizado una vez arreglada su situación personal que perjudicaba su participación en el grupo.

El contenido de las formaciones en grupo se modifica, según el caso, para mejor responder a las particularidades y a la dinámica del grupo al cual se dirige. Escuchando de manera constante las necesidades y fortaleciendo la complicidad, los sentidos de responsabilidad y democracia de los individuos y grupos, se le permite a cada individuo o grupo de maximizar sus ventajas de comprometerse a un proceso serio.

Una segunda característica del funcionamiento del Centro es el trabajo en equipos. El joven cliente es la preocupación de todo el personal del Centro de Jóvenes y Empleo, desde la recepcionista hasta el director, desde los intervencionistas hasta los voluntarios. Todos los miembros del personal se vuelven agentes de intervención.

Por extensión, un Centro de Jóvenes y Empleo insiste mucho sobre la formación continua. Anima a los intervencionistas de los varios servicios a compartir sus herramientas y métodos de intervención, poniendo a su disposición, las herramientas pedagógicas innovadoras, conferencias y talleres de capacitación, momentos para juntarse y compartir – todo esto permite mantener al día a sus conocimientos en tanto de intervención como de información sobre el medio socio-económico.

Una tercera característica es la importancia que le dan los intervencionistas de un Centro de Jóvenes y Empleo al ambiente del Centro como herramienta de intervención. El humor y el placer ocupan un lugar importante en sus relaciones con la clientela. Utilizan mucho los juegos, las actuaciones y la de-dramatización para incitar a los jóvenes adultos a alcanzar sus objetivos.

Algunos principios son fundamentales en la intervención en un Centro de Jóvenes y Empleo. Al inicio, el joven adulto debe empezar él mismo su proceso de búsqueda de empleo, de práctica, de inscripción en una escuela o su estudio de mercado – el requisito para la creación de su pequeña empresa. El joven adulto juega el papel de piloto mientras que la intervención juega el papel de copiloto. El joven adulto debe proveer la mayor parte de los esfuerzos necesarios. No debe creer que el Centro lo ayudará sobreprotegiéndolo, pero sí le demuestra una gran comprensión y confianza en su potencial. Que el joven adulto se haga cargo de su propia persona es un paso hacia el refuerzo de la autoestima.

El trayecto de inserción del joven adulto es una oportunidad para reflexionar sobre su bien-estar en general y luchar contra su ignorancia en algunos aspectos de la vida, mediante información y aprendizajes adecuados. El paso del joven adulto por el Centro

de Jóvenes y Empleo es su adquisición de un “cofre” de herramientas para toda la vida. Los encuentros en grupo, asistidos por personas-recurso, le proveen una oportunidad al joven adulto de comprometerse para los aprendizajes educativos esenciales para mejorar su vida y el de la sociedad. Varios temas pueden ser abordados a través de un proceso enfocado en la autonomía: la salud, la alimentación la sexualidad, los prejuicios, la discriminación, la violencia, la justicia, el dinero, la política, los derechos, las responsabilidades, las leyes...

La relación de acompañamiento que los intervencionistas de un Centro de Jóvenes y Empleo establecen con el joven cliente es una relación de igualdad. Su rol consiste en hacer evolucionar a los jóvenes adultos hacia una mayor madurez. Deben proveerles motivación continua, evitando crear en ellos un vínculo de dependencia. Es una tarea delicada, posicionar al cliente frente a su realidad sin hacerlo huir. El intervencionista debe también ayudar al cliente a abrirse con sus compañeros, con los otros adultos, a funcionar en grupo y en sociedad. De hecho, romper el aislamiento.

En una diligencia de acompañamiento en el caso del joven adulto, no siempre es fácil ignorar sus propios valores, para aceptarlo tal como es, ni de poner de lado las afinidades personales, para darle la misma atención a todos los miembros de un grupo. Algunas situaciones pueden volverse delicadas y pedir la ayuda compartida del conjunto de voluntarios e intervencionistas. Para demostrar su profesionalismo constantemente, y darse las medidas necesarias para mantener el enfoque adecuado, un Centro de Jóvenes y Empleo debe proveerse una guía ética cuidadosamente preparada con los intervencionistas teniendo en cuenta la misión del organismo y su razón de ser. Siempre orgullosa de su filosofía de intervención y de reconocimiento de los derechos y responsabilidades de cada uno, intervencionistas y jóvenes adultos, el Centro de Jóvenes y Empleo exhibe en su entrada principal su Carta Magna. Sello de compromiso, calidad y transparencia.

Los Planes de Intervención Múltiples

Al joven adulto se le dan todas las oportunidades posibles para aprender y realizarse, para apropiarse de su destino y lograr la autoestima. El organismo ofrece ocasiones múltiples que se convierten en herramientas de intervención y de acompañamiento con una atención constante, desde la preparación de un retorno a los estudios, la integración a un empleo hasta la creación de su propio empleo. Se pasa de un simple proyecto, a veces informal, a un servicio completo y estructurado. Es un lugar para escuchar a los jóvenes adultos y utilizar la imaginación...

Es preciso recordar que, por lo general, el cliente de un Centro de Jóvenes y Empleo se encuentra fuera de sectores ya organizados. Se encuentra solo y no pertenece a ningún grupo de referencia.

LOS MEDIOS DE TODOS LOS DIAS...

- El “Club de los Amigos del Centro de Jóvenes y Empleo” se estableció para permitirle a los jóvenes adultos de desarrollar su propia pertenencia al Centro y, una vez ya han mejorado su situación, les permite “*dar al prójimo*”, contribuyendo en tiempo o dinero al Centro de Jóvenes y Empleo. Un tipo de membresía que permite a los más antiguos de seguir de cerca la evolución del Centro de Jóvenes y Empleo y de estar presente en los grandes eventos tales como la asamblea general anual.
- En asociación con el sector correspondiente, los voluntarios, los jubilados, los miembros antiguos son encargados de organizar la fiesta del trabajo, el aniversario del Centro, etc.
- En un Centro de Jóvenes y Empleo existen varios comités de trabajo, ¿porqué no desarrollar el sentido de pedirle automáticamente la participación a un joven adulto? La participación de los jóvenes es esencial para satisfacer el objetivo de responsabilizarlos en las decisiones, y el Consejo de Administración de un Centro de Jóvenes y Empleo les reserva lugares exclusivos.
- Para la clientela más joven que se encuentra todavía en pupitres de escuela, el Centro de Jóvenes y Empleo le provee una atención particular durante el período de verano o feriados escolares. El Centro organiza una feria de empleos de verano que permite a los jóvenes estudiantes conocer a posibles empleadores, ofrecerles sus servicios y mejorar sus oportunidades para obtener un trabajo veranal.
- Todos los servicios del Centro de Jóvenes y Empleo ponen prácticas de capacitación al alcance de los estudiantes de nivel profesional, colegial o universitario. Desde el servicio de recepción hasta la búsqueda de empleo, pasando por el empresarial o la administración, hacen lugar para los estudiantes practicantes. Los objetivos de una práctica son fijados por el estudiante, la casa de enseñanza y el Centro de Jóvenes y Empleo. Es una manera de regenerar equipos de trabajo al interior del Centro de Jóvenes y Empleo, y de poner en aplicación lo que predicán a los empleadores: es decir, darle a los jóvenes adultos más oportunidades para aprender.
- Los proyectos conjuntos permiten a un joven adulto en dificultad de integración al mercado del trabajo, de juntarse a un trabajador experimentado al interior de una empresa. El trabajador con experiencia ofrece su tiempo y su comprensión para formar un puente entre el nuevo recluta y el mercado de trabajo. Estas fórmulas de ayuda mutua se extienden también al empresariado, donde el jubilado y el joven empresario hacen equipo en la elaboración de un proyecto de empresa y su desarrollo. En fin, ¿porqué no establecer dentro del Centro de Jóvenes y Empleo un club de “mentores “ y “mentorados”?
- En ciertas regiones donde el transporte público no funciona perfectamente, la iniciativa de “dar un jalón” a los jóvenes adultos, iniciada por los trabajadores bien establecidos, demuestra concretamente el interés por la juventud. Un servicio de transporte en común en el cual el autobús es puesto a la disposición del Centro de

Jóvenes y Empleo, viene a solucionar también los problemas de transporte de su clientela.

- Las comidas-charlas entre los jefes de las empresas y los jóvenes trabajadores potenciales o los futuros empresarios favorecen un mejor conocimiento de cada persona. Es necesario incrementar las ocasiones para poner en contacto a los jóvenes trabajadores potenciales con los empleadores, para darles la oportunidad de conocerse y motivarlos a desarrollar compañerismo y complicidad. Los prejuicios terminan por apagarse.
- Favorecer la participación del joven adulto con el voluntariado como opción complementaria a la integración, le ofrece una oportunidad de desarrollar una red de contactos privilegiados y le provee la oportunidad para hacer aprendizajes excepcionales.
- Una empresa de inserción o una base de trabajo en servicio o en producción administrada por un Centro de Jóvenes y Empleo permite crear una situación controlada que favorece el aprendizaje de los jóvenes aprendices mientras que sigue respetando las reglas de la libre empresa. Un aprendizaje fácilmente transferido en un ambiente real de trabajo contribuye a la integración exitosa del joven adulto. Según las recetas generadas por las empresas de inserción, una política de inversión de este tipo se transforma en una reinversión en los proyectos de la juventud.
- El establecimiento de una fundación permite precisamente recaudar fondos para apoyar al conjunto de servicios ofrecidos a la joven clientela del territorio donde un Centro de Jóvenes y Empleo presta sus servicios. Un consejo de administración tiene la responsabilidad de soltar rápidamente, en la medida de lo posible, los fondos de emergencias para llegar a ayudar a algunos jóvenes adultos en circunstancias difíciles que los obliga a frenar su integración al empleo. Los fondos les pueden ayudar para, por ejemplo, la compra de boletos de autobús, los costos de inscripción de la escuela, el equipo de base para el trabajo, etc.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN TODO MOMENTO... Y OPCIONES DE INTERVENCIÓN QUE FAVORECEN ESOS SERVICIOS:

El Centro de Jóvenes y Empleo trata de favorecer las ocasiones de aprendizaje mediante una cantidad de pequeños proyectos. Sin embargo, su programación regular se basa esencialmente sobre la oferta de servicios especializados con objetivos específicos basados en resultados.

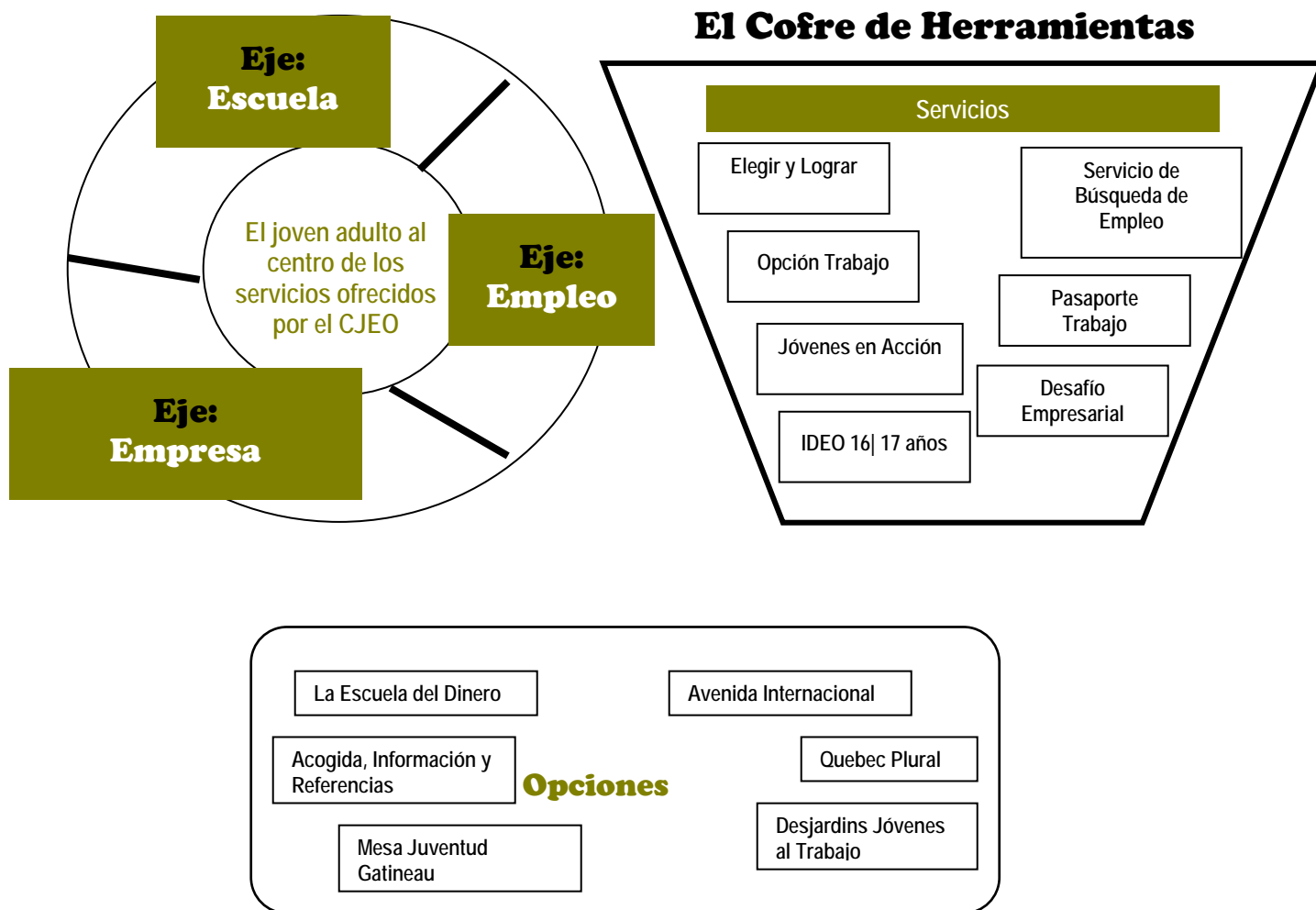
El Centro de Jóvenes y Empleo también ofrece a su clientela una serie de opciones en forma de herramientas de intervención transversales que acentúan los servicios ofrecidos. Cada joven adulto tiene la oportunidad de escoger la opción que más le convenga, mejorando de ese modo sus condiciones de vida.

Los Servicios Especializados del Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais (CJEO)

En esta etapa trataremos de examinar más cuidadosamente los servicios especializados ofrecidos por el CJEO. Sus servicios especializados fueron cuidadosamente desarrollados en el transcurso de los años con las herramientas pedagógicas innovadoras y probadas. Cada servicio, presentado brevemente en algunas páginas, puede hacer objeto de un análisis más profundo dentro del cual el conjunto de datos sea disponible en tanto sobre el contenido como los resultados en el mismo Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais.

Los jóvenes en el corazón de nuestros servicios!

El CJEO se concedió tres principales ejes de intervención: **Escuela**, **Empleo**, **Empresa**. Se le inyectaron a estos tres ejes, una serie de herramientas que se desarrollaron en el transcurso de los años y que son puestas a la disposición del joven adulto quien, sobre una base voluntaria y a partir de su plan de acción se inscribe a uno o a otro de los procesos.



NUESTROS SERVICIOS ESPECIALIZADOS:

Para un joven adulto que decide ser acompañado en un proceso estructurado, el Centro de Jóvenes y Empleo esta capacitado para ofrecerle los siguientes servicios especializados de acuerdo con los objetivos fijados por el joven adulto. Ahora y siempre, los servicios del CJEO deben ser gratuitos.

CHOISIR ET RÉUSSIR (ELEGIR Y LOGRAR)

Elegir y Lograr es un servicio de orientación escolar y profesional que tiene como objetivo acompañar al joven adulto para que elija una profesión que lo motive a regresar a estudiar o a integrarse a un empleo.

Los procesos de orientación se inician por medio de la evaluación de las necesidades precisas del joven adulto y determinan un plan de acción en conjunto con él. Es la ocasión de:

- hacer un análisis de su situación;
- reflexionar de manera clara sobre un retorno a los estudios o a elegir una profesión;
- identificar su o sus sectores de interés;
- identificar bien sus gustos, sus aptitudes y sus capacidades;
- conocer los sectores en los cuales hay una escasez de mano de obra, ya sea al nivel local, regional, nacional e internacional;
- recibir la información escolar y profesional pertinentes al caso;
- pensarlo bien, discutir.

En fin, elegir y lograr el regreso a los estudios, integrarse al mercado del trabajo o crear su propio empleo.

OPTION TRAVAIL (OPCIÓN TRABAJO)

Opción Trabajo es un servicio que le propone al joven adulto un proceso de empleabilidad. La empleabilidad se refiere al conjunto de aptitudes, actitudes y de comportamientos que entran en interacción cuando viene el momento de buscar un empleo. Este vasto campo de intervención se encuentra acentuado por el hecho que los jóvenes adultos, que se encuentran en esta etapa están continuamente confrontados con necesidades y dificultades importantes. Las intervenciones para el joven adulto van a buscar varios espectros de su vida a fin de ayudarlo, apoyarlo, guiarlo y motivarlo hacia su integración en el mercado de trabajo o el retorno a sus estudios.

En un primer plano, se trata de evaluar las necesidades específicas con el joven adulto determinando un plan de acción concreto y alcanzable. En un segundo plano, se trata de guiarlo y acompañarlo en la realización de sus objetivos. En el transcurso de su búsqueda por el empleo, el joven adulto podrá:

- profundizar el conocimiento de sí mismo: descubrir sus valores y sus aptitudes, identificar sus pasiones y sus intereses;
- descubrir sus fuerzas y habilidades para realzarlas;
- aumentar la confianza y la autoestima que son las causas de sus dudas;
- aprender a comunicar para evitar y arreglar conflictos;
- desarrollar una higiene de vida más sana;
- encontrar los empleadores y extender su red de contactos;
- si se constata una problemática psico-social intensa, actualizar el proceso y buscar ayuda mediante un recurso externo;
- adquirir las habilidades de base buscadas por los empleadores;
- ampliar sus horizontes, descubrir las nuevas posibilidades relacionadas a los estudios y al trabajo;
- explotar las estrategias ganadoras en términos de métodos y herramientas de búsqueda de empleo a fin de obtener y conservar un empleo valorizador.

En fin, ponerse en acción para una búsqueda de empleo estructurada y mantener su motivación.

JEUNES EN ACTION (JÓVENES EN ACCIÓN)

Jóvenes en Acción es una iniciativa que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de jóvenes adultos entre 18 y 24 años de edad que demuestran dificultades particulares que les impiden su integración al mercado del trabajo a corto y mediano plazo. Se trata de un programa de preparación para el empleo concentrándose en una integración al empleo o a los estudios, al acceso a una u otra de las medidas activas de Empleo Quebec o a la realización de un proyecto profesional que tiene como objetivo el empleo. Este servicio se caracteriza por su flexibilidad que permite adaptar la naturaleza, la secuencia y la duración de las actividades a la problemática, las necesidades, y el proceso propio de cada joven. El objetivo del proceso es de acompañarlo en su integración y mantenimiento para que el joven desarrolle su autonomía en un plan personal, social y profesional.

La duración de la participación es de un mínimo de 20 semanas. Jóvenes en acción se asegura que los jóvenes adultos puedan:

- estabilizar sus vidas tomando los pasos necesarios hacia su seguridad, su vivienda, su salud, la gestión monetaria y su red social;
- romper el aislamiento, integrarse a un grupo, motivarse para avanzar;
- construir un plan de acción tomando en cuenta sus aspiraciones y con medios realistas;
- descubrir su potencial e identificar sus necesidades, valores, aptitudes e intereses;
- desarrollar un sentimiento de capacidad personal en conjunto con los estudios y el trabajo;

- identificar una o varias profesiones relacionadas a sus intereses y sus aptitudes e identificar el camino escolar o profesional deseado, realista y accesible;
- acceder a prácticas de observación y exploración en varios sectores de trabajo;
- informarse sobre los lugares de practicas, de intercambios culturales y sobre los programas gubernamentales;
- utilizar estrategias victoriosas de métodos de búsqueda de trabajo para obtener y conservar un empleo valorizador.

Cambiar el destino de su vida: encontrar un empleo, regresar a estudiar o remendar algún problema con la salud o justicia.

***IDEO 16/17 años: Innovación, Desarrollo, Exploración, Orientación /
IDEO 16/17 ANS : Innovation, Développement, Exploration, Orientation***

IDEO 16/17 se estableció dentro del marco de la Estrategia de Juventud Acción 2006-2009 [*Stratégie d'action jeunesse 2006-2009*], para una juventud destinada hacia el éxito. La Estrategia de Juventud Acción incluye un servicio destinado específicamente a los jóvenes de 16 y 17 años y gira alrededor de una lógica de prevención, tomando en cuenta la seguridad social (seguridad de empleo). Esta nueva intervención se basa en la perseverancia en los estudios y una orientación profesional para los jóvenes que están en riesgo de abandonar los estudios, al igual que una motivación a aquellos que ya abandonaron, por medio de la proposición de diversas actividades.

En un primer plano, la intervención comienza por evaluar las necesidades específicas del joven para determinar un plan de acción concreto y realista. El segundo paso es acompañar al joven en la realización de sus objetivos. A lo largo de todo el proceso, los jóvenes pueden:

- construir un plan de acción según sus aspiraciones con medios muy realistas;
- motivarse para lograr sus estudios;
- desarrollar su sentimiento de capacidad personal conforme a sus estudios o empleo;
- identificar una o varias profesiones relacionadas con sus intereses y aptitudes y trazar la dirección escolar o profesional necesaria y realista para poder realizarlas;
- conocer la realidad del mercado de empleo con relación a una decisión de abandonar los estudios sin terminar el diploma;
- descubrir nuevas avenidas o llegar a elegir por medio de la experiencia dentro del ambiente del empleo o escolar;
- pasar a la acción y obtener un diploma de estudios secundarios.

SERVICE DE RECHERCHE D'EMPLOI (SERVICIO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO)

El **Servicio de Búsqueda de Empleo** tiene como misión de apoyar y darles las herramientas necesarias a los participantes que tengan el objetivo de buscar empleo y que no demuestran problemas serios que puedan impedirles la búsqueda de empleo.

La formación de grupos da lugar a un rompimiento del aislamiento social del que busca un empleo y le permite establecer lazos personales con unas doce personas nuevas que están en la misma situación. Se busca darle al joven una aprobación, lo que significa que el cliente es el artista de su propio desarrollo. Una forma de ilustrar esa idea, es decir que no se le da el pescado al joven, sino se le enseña a pescar (una orientación de formación). Los buscadores se vuelven entonces conocedores. Se vuelven maestros para ellos mismos y para los otros que buscan. El grupo constituye un lugar de intervención de gran valor. Los servicios permiten a los buscadores de empleo:

- desarrollar una autonomía en su método de búsqueda de empleo;
- desarrollar una estrategia personalizada de búsqueda de empleo;
- aumentar su conocimiento del mercado del trabajo;
- preparar un currículum vitae dinámico y dotarse de una carta de referencia;
- aprender y practicar las técnicas de entrevista;
- desarrollar la habilidad de buscar en el Internet y otros lugares de búsqueda de empleo;
- enriquecer su persona, elemento esencial y requisito para cualquier empleo;
- escribir cartas de presentación, agradecimiento y seguimiento;
- buscar la información sobre los lugares para prácticas, intercambios culturales y programas gubernamentales;
- reconocer las diferentes culturas de la empresa;
- conocer las tendencias del mercado del trabajo;
- desarrollar su red de contactos.

En fin, ponerle valor a sus aptitudes delante un posible empleador e integrar el mercado del trabajo.

PASSEPORT TRAVAIL (PASAPORTE TRABAJO)

Pasaporte Trabajo esta destinado a los reciénllegados al Canadá desde hace menos de cinco años. La capacitación ofrece ayuda al reciénllegado para que se adapte al mercado de trabajo y se integre a la sociedad anfitriona.

La orientación permite al reciénllegado salir de su aislamiento social y unir lazos personales con nuevas personas con las cuales se identifique, en el sentido que esas

personas también hayan vivido un proceso de inmigración. Es también una ocasión para fortalecer su conocimiento del idioma francés y una forma privilegiada de construir su primer red de contacto dentro de la sociedad que lo recibe.

Durante su proceso de adaptación, el recién llegado será apoyado, dado las herramientas y acompañado en los aspectos siguientes:

- dejar atrás las experiencias que lo condujeron a migrar;
- adaptarse a los hábitos de vida, relaciones interpersonales y comunicaciones dentro de su nuevo país;
- expresar sus preocupaciones sobre su integración socio-profesional;
- familiarizarse con las profesiones dentro de su nuevo país, Canadá;
- investigar la realidad canadiense (geográfica, económica, natural, etc.);
- analizar la cultura organizacional de América del Norte: las expectativas y exigencias de los empleadores, valores organizacionales, hábitos de trabajo, perfiles de los empleadores y diferentes culturas empresariales, etc.;
- hacer una observación general de la región, el mercado del trabajo, sectores de actividad, parques industriales, mapas, transportes, sector escolar, etc.;
- determinar la importancia de la disposición en el proceso de integración;
- construir una red (la importancia de crear una red, como entrar en contacto con las personas, los lugares para hacer contactos, el voluntariado, etc.);
- investigar el racismo y las diferencias culturales;
- determinar un objetivo de empleo a corto plazo y determinar un proyecto profesional.

En fin, preparar un plan de acción que permita al recién llegado realizar su plan de integración social y profesional.

ENJEU : L'ENTREPRENEURSHIP (DESAFÍO EMPRESARIAL)

Los servicios en empresas se ofrecen a todos los jóvenes adultos de 16 a 35 años que quieran familiarizarse con los procedimientos para el pre-establecimiento y establecimiento de una empresa. El servicio también tiene como objetivo acercar y sensibilizar a los jóvenes adultos sobre la cultura empresarial.

Muchas razones están detrás de la voluntad de los jóvenes en querer establecer su propia empresa. Puede ser la motivación de tener triunfo en los negocios, la necesidad de crear su propio empleo o el interés en descubrir las etapas para empezar negocios. Los jóvenes encontrarán dentro de este servicio el acompañamiento y las herramientas que necesitan para ayudarles a investigar y desarrollar sus aptitudes empresariales.

En todos los pasos del desarrollo de sus proyectos, los jóvenes beneficiarán de consejos en los talleres dinámicos o durante un acompañamiento individual. Los jóvenes candidatos al empresariado podrán:

- aprender sobre la cultura empresarial;
- darle valor a su perfil empresarial;
- validar su proyecto de empresa;
- desarrollar su proyecto de empresa: análisis de mercado, perfil de la clientela, competencia, la venta, explotación de la empresa y los planes financieros;
- recibir información y consejos para elegir el estado jurídico de su empresa;
- obtener consejos para la búsqueda de financiamiento;
- recibir apoyo y dirección en la elaboración de su plan de negocios;
- recibir dirección hacia servicios más especializados según la necesidad, particularmente en el área de la exportación, desarrollo técnico, economía social, desarrollo de cooperativas o formación;
- recibir ayuda para lanzar el proyecto empresarial.

Instrumentos y equipo puesto a la disposición de los jóvenes dentro del servicio:

- centro de documentación y programas informáticos sobre planes financieros;
- escritorio con acceso al Internet, impresora, fax y calculadora;
- mostrador para las tarjetas de los jóvenes empresarios que realizan su proyecto.

LOS NIVELES DE INTERVENCIÓN QUE BONIFICAN NUESTROS SERVICIOS

BOULEV'ART DES ARTISTES (RUT'ARTE DE ARTISTAS)

La Rut'Arte de artistas es un nuevo servicio que está desarrollando para ayudar a los jóvenes que tienen un proyecto artístico en mente y permitirles acercarse al mercado artístico y cultural. Esta iniciativa está compuesta según un enfoque individual, con el recurso de talleres en grupo durante la realización del plan artístico y cultural del participante. Entonces, el objetivo de la Rut'Arte de artistas, es permitir a los jóvenes artistas desarrollar o mantener su autonomía personal, social y profesional y acompañarles en las diferentes etapas de su progresión.

La Rut'Arte de artistas se presenta como una iniciativa de acompañamiento que permite a los jóvenes artistas aprender a:

- Evaluar y aclarar sus necesidades;
- Desarrollar un plan individual de iniciativas;
- Crear materiales de promoción (portafolio, plan de marketing, estrategias y herramientas de comunicación);
- Estar sensibilizados a las realidades de un trabajador independiente;
- Hacer la gestión administrativa de su proyecto;

- Conocer los aspectos legales de su proyecto artístico y cultural (leyes, derechos, responsabilidades, contratos, etc.);
- Integrar al mercado del trabajo en el campo artístico y cultural.

ACOGIDA, INFORMACIÓN Y REFERENCIAS / ACCUEIL, INFORMATION ET RÉFÉRENCE

¡Buen día! Bienvenido. ¿En qué te puedo ayudar? Es lo que les hemos dicho este año a unos 7 000 jóvenes adultos en nuestros dos puntos de servicio, sectores de Gatineau y Aylmer.

Todo joven adulto que llega al Centro tiene necesidades relacionadas con su integración social o profesional. Se le da la bienvenida sin importar cual sea su estado social y económico.

El joven adulto llega al Centro por sí solo o referido por algún organismo del sector, ya sea comunitario, institucional, gubernamental o privado.

En la sala juvenil, evaluamos la situación del joven adulto y lo dirigimos hacia el servicio que mejor convenga a sus necesidades. Un consejero se encuentra en el Centro en todo tiempo para poder apoyar a los jóvenes adultos en sus proyectos.

Algunas actividades se ofrecen durante el día o en la noche:

- talleres sobre el trabajo en países extranjeros, el currículum vitae estudiantil, etc.;
- talleres de actualidad sobre el mercado del trabajo;
- talleres sobre los métodos de búsqueda de empleo;
- relación entre la oferta y la demanda de la mano de obra y entre los jóvenes que buscan empleo y los empleadores;
- actividades relacionadas con las herramientas de búsqueda de empleo;
- actividades relacionadas al apoyo de la empleabilidad;
- visita de los empleadores para que presenten sus necesidades en mano de obra, sus expectativas y exigencias;
- feria de empleos de verano, etc.

DESJARDINS JEUNES AU TRAVAIL (DESJARDINS, JÓVENES AL TRABAJO)

Desjardins, Jóvenes al Trabajo, es una iniciativa de la Federación de la Caja Desjardins que se compromete, a través del programa, a darle oportunidad a 30 jóvenes de la región de Outaouais entre 16 y 24 años de vivir una primera experiencia de trabajo enriquecedora y significativa. En otras palabras, permite romper el ciclo: sin experiencia, sin trabajo; sin trabajo, sin experiencia. El programa llega a satisfacer a una necesidad real de nuestros participantes.

El joven adulto es acompañado por un consejero del Centro para ayudarle a identificar su objetivo de empleo y apropiarse de herramientas y mejores técnicas de búsqueda de trabajo, además de identificar a sus empleadores potenciales. El empleador beneficia también de una incitativa salarial que le facilita darle el trabajo al joven adulto, y el joven recibe un premio al reunir sus 180 horas de trabajo. Para que ese primer trabajo sea coronado de logro, el consejero del Centro se mantiene presente a lo largo del proceso para apoyar al joven en su logro.

Esta opción de intervención permite al joven adulto para que

- adquiera una primera experiencia práctica;
- conozca más sobre la realidad del mercado del trabajo;
- obtenga el apoyo y los consejos de los consejeros en empleo del Centro;
- desarrolle las aptitudes profesionales.

QUÉBEC PLURIEL (QUEBEC PLURIAL)

Quebec Plural es un servicio de mentor para ayudar a los jóvenes recién llegados de 16 a 35 años y a los jóvenes de 16 a 24 años que pertenecen a un grupo de minoridades visibles en su integración al mercado del trabajo. Los buscadores de empleo, también llamados “mentorados”, tienen la posibilidad de ser ayudados por un mentor voluntario (trabajador adulto o jubilado activo dentro de su comunidad).

Es por medio de una relación de confianza constante durante 12 semanas, una hora por semana, que el mentor apoya y motiva al mentorado en su proceso de integración socioprofesional. Quebec Plural se presenta como una iniciativa de acompañamiento que permite a jóvenes inmigrantes o minoridades visibles para que

- aprovechen la experiencia, los consejos y la red socio-profesional del mentor;
- vivan una experiencia enriquecedora, basado sobre la investigación, la obtención y mantenimiento de un empleo;
- rompan el aislamiento;
- se integren a la red dentro del sector de búsqueda de empleo del mentorado.

El proyecto constituye una medida complementaria a los servicios de búsqueda de empleo tradicionales. Algunos llegan a encontrar un empleo, otros encuentran obstáculos. Quebec Plural les trae otra forma de apoyo individual a los que no encuentran la puerta de entrada al mercado del trabajo.

ÉCOLE DE L'ARGENT (LA ESCUELA DEL DINERO)

La Escuela del Dinero tiene como objetivo desarrollar una cultura empresarial y se dirige a todos los jóvenes, sin importar su perfil psico-social, con la condición que sean deseosos de realizar sus sueños, efectuar un retorno a los estudios, buscar un mejor empleo o establecer su propia empresa. Para hacerlo, ofrecemos a los jóvenes adultos una serie de talleres, conferencias y talleres intensivos que tienen como objetivo el desarrollo de la disposición empresarial y el aprendizaje de aptitudes financieras.

Con 20 años de experiencia con jóvenes adultos, para acompañarlos en su búsqueda del saber, saber ser y saber hacer, el CJEO agregó una nueva dimensión a su práctica: el saber tener.

Los jóvenes tienen la oportunidad de aprender a:

- hacer un presupuesto;
- poner en práctica trucos para evitar endeudarse;
- reconocer las señas de una deuda excesiva;
- desarrollar hábitos de logro en la gestión del dinero;
- adoptar buenos modales de consumo;
- priorizar los objetivos;
- planificar las compras importantes;
- volverse responsables y tomar control de sus vidas;
- descubrir sus aptitudes empresariales;
- quedarse positivo, constructivo y creativo;
- desarrollar una disposición empresarial;
- transformar su tiempo libre en ocasión de negocios;
- controlar su futuro gracias a la planificación financiera.

AVENUE INTERNATIONALE (AVENIDA INTERNACIONAL)

La Avenida Internacional es un servicio que tiene el objetivo de favorecer, informar y dar las herramientas a adultos de 16 a 35 años que quieran vivir experiencias internacionales. Las experiencias pueden tener formas muy variadas, como por ejemplo una práctica profesional, un proyecto comunitario, intercambios interculturales, proyectos de inmersión lingüística, temporadas de estudio, etc.

La Avenida Internacional le otorga al joven adulto una dirección al elegir su proyecto según sus necesidades personales y profesionales. De ese modo, las sesiones de evaluación permiten al joven adulto:

- tomar un momento para reflexionar sobre el motivo que le incita vivir esa experiencia internacional;
- identificar sus necesidades, intereses, fuerzas y límites;
- conocer las etapas necesarias para la planificación del proyecto (sobre un plan personal, cultural, financiero, administrativo, etc.);
- obtener el apoyo para la realización de un plan de acción;
- conocer los diferentes programas de movilización internacional que están a su alcance (los criterios de admisibilidad, las exigencias para la preparación, las tareas exactas, etc.);
- descubrir sus aptitudes empresariales;
- obtener ayuda técnica en su búsqueda de empleo al internacional (listado de información, apoyo para adaptar sus cartas y currículum vitae, sitios Internet, documentación especializada, información sobre las visas de trabajo, etc.)

La Avenida internacional también ofrece un proyecto de movilización para los jóvenes adultos que no tienen todavía sus diplomas de nivel pos-secundario y viven obstáculos en su búsqueda de empleo. El proyecto, llamado Jeunes Trotteurs (Jóvenes Trotadores), permite a un grupo de 12 jóvenes adultos vivir una experiencia de movilización intraregional e internacional a través de proyectos de trabajo concretos en cada rincón de la región de Outaouais y en otros países. Por ejemplo, el grupo del año 2006 fue a Costa Rica!

TABLE JEUNESSE GATINEAU (MESA JUVENTUD GATINEAU)

La Mesa Juventud Gatineau (MJG) está localizado en el CJE de Outaouais y representa una opción de intervención muy interesante. Su rol es de incitar a los jóvenes adultos (18 a 35 años) para que participen en las diferentes instancias de toma de decisiones en su comunidad, participar en las decisiones que les incumben, crear herramientas para acercarse entre ciudadanos y desarrollar sus sentimientos de pertenencia en la ciudad de Gatineau, aumentar la participación de los ciudadanos y favorecer un empresariado social.

Con ese objetivo, la Mesa Juventud Gatineau desarrolló cuatro ejes de intervención:

1. El eje de reivindicación e implicación en las instancias de toma de decisiones. Jóvenes adultos participan en las consultaciones públicas, prestan declaraciones, participan en ciertos consejos de administración.
2. El eje de formación y comunicación. A lo largo del año, los jóvenes adultos son invitados a varias conferencias y discusiones en grupo sobre el tema de la realidad de Gatineau. La herramienta de comunicación es el periódico mensual “À Table!” [¡A la Mesa!]. Los miembros de la Mesa Juventud Gatineau se mantienen en contacto sobre sus proyectos constructivos y movilizadores.

3. El eje de proyectos de ciudadanos y desarrollo del empresariado social. Este eje favorece la participación de los ciudadanos por medio de la acción y el desarrollo de proyectos ciudadanos personales o comunitarios. Así, se le ayuda a los jóvenes adultos para estructurar, desarrollar y lanzar proyectos. Un agente de investigación y desarrollo de la Mesa Juventud Gatineau acompaña a los jóvenes adultos para recaudar fondos.
4. El eje de investigación y consultación. Este eje sirve para conocer mejor a los jóvenes adultos de Gatineau en cuanto a su perfil social democrático, sus gustos, preferencias y sus preocupaciones sociales. En vista de recaudar la información, La Mesa Juventud Gatineau utiliza un sistema Internet de consultación pública (foro de discusión y plataforma Wiki) y hace sondeos a gran escala para informarse de las preocupaciones de los jóvenes adultos.

El Seguimiento

Varias características distinguen al Centro de Jóvenes y Empleo de todos los demás sectores de intervención. Un Centro de Jóvenes y Empleo se distingue por el interés que le demuestra a su clientela y la causa que apoya. Más que un simple servicio, es un compromiso.

El compromiso del seguimiento se mantiene a lo largo del proceso con el joven adulto en el Centro de Jóvenes y Empleo y sigue aún después de su partida. Un seguimiento que puede durar dos años o más, según lo que desee el joven cliente.

El seguimiento toma varias formas según el proceso iniciado por el joven adulto dentro del Centro de Jóvenes y Empleo.

LOS MEDIOS:

- Puede tratarse de una llamada telefónica de su intervencionista para conocer su nueva situación; puede tratarse de un encuentro con su grupo de formación par compartir las experiencias y obtener apoyo y reconfortarse; puede también tratarse de una visita del joven adulto para poner al día su currículum vitae y aprovechar la ocasión par obtener apoyo o un consejo.
- Sistemáticamente, todos los clientes que empiezan un proceso se reúnen tres a cuatro veces al año con el objetivo de ser motivados. Los intervencionistas aprovechan la ocasión para poner al día los resultados que servirán de información para reajustar la dirección que se les da. ¿Sigue el joven dentro de su empleo o su plan de estudios? ¿Desde hace cuánto tiempo? ¿Cuáles son las condiciones de trabajo? ¿Cómo se organiza el joven empresario? Y otros factores. Según la situación del joven adulto, se le invita a volver al Centro donde un intervencionista, al mismo que las herramientas que dispone el Centro, están a su disposición.

La Evaluación de los Servicios

Es ante todo en términos de encaminamiento del joven adulto que se elabora la evaluación de los resultados. Es necesario recordar que el individuo es maestro de obra de su propio camino; su evaluación le es propia y sus resultados son suyos. Los resultados de su colocación, de retorno a la escuela o del nombre de pequeñas empresas creadas traen consigo un alto valor adicional, pero no exclusivo, en términos de rendimiento o de eficiencia.

El análisis de resultados se hace principalmente en función de la satisfacción del joven adulto. Consiste en los comentarios que él hace sobre las sesiones de evaluación que le permiten tomar conciencia del camino recorrido para salir de su aislamiento o que lo llevaron a tomar las acciones necesarias para lograr una integración. El proyecto del joven adulto o el servicio que él ha recibido no es nunca un fin en sí, pero más bien no es más que un elemento en el proceso a cargo del mismo joven adulto.

El joven participante está asociado a la evaluación de los servicios dispensados en un Centro de Jóvenes y Empleo. Los medios, tales como una entrevista de grupo o un cuestionario al final de un taller, le permiten expresar su opinión. Para favorecer el mejoramiento continuo de los servicios, también se toman en consideración las expectativas y los resultados obtenidos por la clientela y sus diversas actividades de reflexión agrupando a los miembros del personal y las personas recurso. También se inician algunos proyectos de investigación-acción con la colaboración de medios universitarios (ver bibliografía).

Resulta en un ajuste constante que ayuda al Centro de Jóvenes y Empleo a evitar el estancamiento en su práctica, la cual debe quedar evolutiva para lanzarse siempre dentro de la innovación, quedando fiel a su misión y filosofía de intervención.

Un Centro de Jóvenes y Empleo Conscientiza

Como la principal función de un Centro de Jóvenes y Empleo es de prestar servicios a la juventud y que la mayor parte de su tiempo y sus energías son consagrados a ese propósito, la segunda función es de conscientizar a sus alrededores teniendo como objetivo promover la solidaridad, para incrementar la equidad y justicia hacia los jóvenes adultos. Establecido por la comunidad, el Centro de Jóvenes y Empleo trabaja sin tregua en conjunto con su medio. Con una orientación positiva y constructiva, el Centro encuentra dentro de la comunidad el apoyo necesario para avanzar la causa de los jóvenes.

El apoyo se traduce por un incrementado sentimiento de responsabilidad de parte de los medios socio-económicos, donde cada uno está invitado a proponer gestos concretos de

solidaridad. Fórmulas nuevas y gestos vanguardistas ya que los modelos antiguos no convienen a las realidades socio-económicas.

Un sólo gesto no llega a satisfacer las necesidades de los jóvenes adultos para que lleguen a condiciones ganadoras y más oportunidades. Es más bien por medio de una coordinación mejor de los varios gestos de una comunidad con el apoyo necesario de los gobiernos que se llegan a hacer los cambios. El Centro de Jóvenes y Empleo es uno de los actores en el terreno que debe poseer un lugar en las tablas de trabajo para discutir de materia socio-económica de una región y asumir el rol de interlocutor privilegiado del gobierno sobre la cuestión de los jóvenes adultos.

Un Centro de Jóvenes y Empleo, al igual que su clientela, posee características interesantes par llevar ideas innovadoras a una comunidad en términos de experimentación de nuevos modelos de integración al trabajo y de creación de empleo: creatividad en la creación de nuevos proyectos; dinamismo y voluntad de triunfar; flexibilidad y agilidad en la manera que se hacen las cosas; compromiso; capacidad de adaptarse rápidamente; y esperanzas realistas sobre los empleadores y los socios.

Cada una de las tentativas nuevas, por muy pequeñas que sean, deben ser objeto de una evaluación, y si es concluyente, debe ser llevada a otro nivel. Cada una de las experiencias de éxito debe ser objeto de promoción. Cada gesto que valga la pena creado por un miembro de la comunidad debe ser reconocido. El Centro de Jóvenes y Empleo tiene también como responsabilidad informar a los ciudadanos y diferentes instancias (el alcalde, el ministro o el gobierno) para hacer conocer todo gesto honorable.

Esta es la filosofía de los “pequeños pasos”, en toda simplicidad, utilizada por el Centro de Jóvenes y Empleo. Esperar que todas las cuerdas sean trenzadas por nuestros gobernantes, que entren en vigor los políticos y las leyes y que los programas sean desarrollados es inútil para una comunidad. ¡Hoy nos damos la oportunidad de hacer las cosas, de ensayar las experiencias! No es necesario perder una oportunidad para estimular a nuestros jóvenes a desarrollar sus proyectos de vida, de conscientizar a los empleadores sobre sus realidades y a sus responsabilidades.

Sin embargo, las estrategias nacionales sobre las cuestiones de empleo se discuten, se negocian, se modifican, se orientan, se planifican, se organizan y se concretizan: en algún lugar un Centro de Jóvenes y Empleo que trata de preparar el terreno para facilitar un cambio en las costumbres y los comportamientos de los diferentes sectores.

LOS MEDIOS...

- En el camino, los intervencionistas encuentran a jefes de empresas para invitarles a recibir dentro de su organización a un joven adulto como trabajador o para apadrinar a un joven empresario, cuidadosamente asistido por un Centro de Jóvenes y Empleo en su preparación. Un acuerdo escrito precisa las responsabilidades y fija las

condiciones de cada una de las partes. Un seguimiento sistemático se efectúa a fin que cada una de las partes pueda funcionar en armonía.

- Un Centro de Jóvenes y Empleo puede convencer a un jefe de empresa a crear dentro de su misma empresa, un nuevo empleo. El Centro podrá asistirlo en la elaboración de la descripción de funciones, en el reclutamiento de su nuevo y joven empleado, además de guiar la preparación del plan de formación del joven adulto.
- Una asociación o un agrupamiento de profesionales y de empresarios adopta a un Centro de Jóvenes y Empleo para compartir con el Centro el discurso social y económico sobre la juventud. En sus actividades de vida asociativa o en sus posiciones adoptadas por un gobierno, el grupo adoptivo toma la posición a favor de su protegido: el joven adulto.
- Un Centro de Jóvenes y Empleo establece un consorcio de empresas para conscientizar a los actores clave de su comunidad y para hacerles jugar un papel de jefes de grupo en los cambios que deben operarse a favor de la juventud y para contribuir al desarrollo del Centro de Jóvenes y Empleo.
- Además, ser miembro de un consejo de administración de un Centro de Jóvenes y Empleo no es solo un título honorífico. Es más que todo una responsabilidad y se ejerce también por medio de la conscientización y la toma de una posición en público. Los miembros son elegidos minuciosamente de acuerdo con su capacidad de liderazgo en su comunidad. Se desempeñan como agentes de cambios.
- La juventud tiene también un papel que jugar. El Centro de Jóvenes y Empleo adopta disposiciones para que la juventud pueda representarse y participar en las reflexiones colectivas y en las posiciones adoptadas.
- Un Centro de Jóvenes y Empleo no puede quedarse callado al respecto de la juventud, ya que es su testigo cotidiano. El Centro tiene el deber de conscientizar a la población y las instituciones a través de vínculos de integración de los jóvenes adultos sobre el mercado de trabajo y debe utilizar su influencia para favorecer y adoptar las correcciones necesarias.

Para una comunidad, dotarse de un instrumento como un Centro de Jóvenes y Empleo es dotarse de una oportunidad para que el tema de la juventud quede como prioridad en la comunidad. Esto significa que la juventud se vuelve una preocupación de todos, en la agenda del día, todos los días! El éxito de un Centro de Jóvenes y Empleo cuya misión exclusiva es jóvenes adultos, es de evitar que la cuestión sobre la suerte de la juventud quede en archivos olvidados de una región. Al final de cuenta, evitamos alto gasto financiero cuando viene el momento de hablar de la suerte de la juventud y de las acciones necesarias, ya que un Centro de Jóvenes y Empleo se asegura que la cuestión de los millones de jóvenes adultos no pase al olvido.

El Recorrido del Centro de Jóvenes y Empleo de Outaouais (CJEO)

Las Condiciones para su Emergencia y Desarrollo, el Caso del CJEO:

Una Respuesta Auténtica del Sector

Consulta – Visión – Valores – Principios – Movilización

La implementación del CJEO ha sido basada sobre las necesidades reales de los jóvenes adultos y sobre su dinámica. Desde el inicio, los jóvenes fueron cuestionados sobre sus necesidades, sus problemas y las posibles soluciones, y fueron tomados en cuenta en las actividades de reflexión. Por lo siguiente, se les solicitó ocupar un lugar dentro del Consejo de Administración del organismo que les reservó a los jóvenes participantes un mínimo de dos puestos.

Un perfil de la situación de los jóvenes adultos ha permitido desde el inicio sacar a la luz el conjunto de sus realidades y concluir sobre la necesidad de ofrecerles una ventana única de servicios integrados que tenga como objetivo desarrollar su empleabilidad y favorecer su inserción al mercado del trabajo.

Los miembros fundadores se dieron cuenta desde el inicio que había una visión común dentro del concepto de los valores y principios del CJEO sobre los cuales deberían desarrollar. Este marco se mantiene y aún hoy se respeta en su totalidad.

El tipo de proyecto basado sobre “*la causa de los jóvenes adultos*” y sobre la estrategia de establecer un edificio dedicado a la juventud atrajo la atención de los sectores municipales, sindicales, y públicos además de toda la población de Outaouais. En los diferentes sectores, se reconoció la necesidad de hacer cualquier cosa para resolver el problema del empleo de los jóvenes. EL CJEO a triunfado en crear una verdadera armonía en el medio, al proponer la alianza de lo económico y lo social dentro de una misma experiencia inédita.

El Profesionalismo de los Equipos de Trabajo

Calibre – Creatividad – Compromiso – Formación – Colaboración – Desarrollo

Rápidamente y por la tendencia social y económica de la época (1984,1985...), los jóvenes universitarios graduados tomaron las riendas del CJEO con energías, ocupando los puestos de intervencionistas y coordinadores. El alto nivel de formación, su perfil creativo y el compromiso de los miembros del personal permitieron un desarrollo único, remarcable y rápido. Queda claro que el CJEO evolucionó, en gran parte, gracias al profesionalismo marcado de sus empleados.

Los criterios de contratación del personal de intervención se consideran más exigentes que el promedio de criterios de la función pública quebequense que trabaja en los programas de inserción. Las profesiones en el sector social son también muy variadas, creando así una orientación multidisciplinaria.

El organismo se encargó de desarrollar, en el transcurso de los años, algunas herramientas modernas de gestión de recursos humanos: marco de gestión de condiciones de trabajo de los empleados, políticas de reconocimiento, planes de formación, guía de ética, programa de relevo, etc.

La contribución y la movilización del conjunto del personal permitieron al organismo una renovación constante de sus herramientas de intervención y el desarrollo de nuevos programas y servicios. Esta dinámica fuertemente alentada por la dirección, hace de este Centro un verdadero laboratorio de investigación y desarrollo de orientaciones nuevas y alternativas.

La Institucionalización de la Organización del Trabajo

Estructura – Continuidad – Resultados – Reconocimiento

El CJEO pasó rápidamente de una práctica informal a una práctica estructurada, organizada, formal y reconocida por la comunidad y el conjunto de sus socios. Su orientación ha quedado calurosa y accesible para los jóvenes adultos que frecuentan el Centro. Sin embargo, detrás de las cortinas, es la institucionalización del CJEO que opera a través de los años. Esto ha permitido al organismo desarrollarse y asegurar su perpetuidad. Esto ha permitido también al CJEO ser reconocido por el conjunto de los socios del sector. Su despliegue a través de Quebec ha permitido a este tipo de organización comunitaria participar en las orientaciones y políticas públicas de inserción social y económica. Este hecho le ha permitido al CJEO tener acceso a los programas gubernamentales a fin de hacer difusión y de ofrecer el acompañamiento.

Sus resultados, informes estadísticos, informes de actividades, y estrategias de marketing le han permitido demostrar el impacto que tiene su acción sobre los jóvenes adultos, tanto en el plan cuantitativo como cualitativo en el conjunto de sus socios. El rigor da resultado.

En el transcurso de los años y por su mismo crecimiento, el CJEO ha desarrollado un marco de trabajo claramente definido, que permite cierto número de acuerdos constructivos. Una organización comunitaria que hace prueba de altos estándares de calidad, eficiencia y eficacia. Las guías escritas por personas que dejan atrás al organismo permiten asegurar la transferencia de la información de un personal a otro o de un voluntario a otro permanente, así dando continuidad a los servicios. Algunos encuentros de intercambio y de seguimiento permiten también asegurar el respeto de la misión, sus valores y su cultura organizacional.

Los Socios y los Métodos Financieros

Espera – Orientación – Misión – Valores – Resultados – Autonomía

La mirada del exterior sobre la organización del CJEO hace vivir una cierta presión sobre el desempeño del organismo frente a un tipo de resultados esperados. Conforme el tiempo, el CJEO se dotó de instrumentos, de programas y de servicios excepcionales convenciendo así varios socios financieros de sectores privados y públicos a invertir. Estos socios aceptaron el hermoso riesgo “CJEO” y tienen esperanzas específicas.

La misión del CJEO, su orientación alternativa y comunitaria es definitivamente una pista de soluciones pues se trata de juntar a los jóvenes adultos aislados y excluidos y de acompañarlos en su proceso de integración social y económico. Los procesos propuestos por el CJEO respecto al ambiente en el cual el joven adulto se encuentra durante proceso de reflexión y desarrollo de su propio plan, son los elementos esenciales para el éxito de su integración.

El desafío para el CJEO es de asegurarse que quede como maestro de obra de la evolución de su práctica, de sus resultados esperados, siempre en conjunto con sus socios, entre ellos el Estado. Los objetivos del CJEO se basan en la realidad de los jóvenes adultos y su comunidad. Mientras que el Estado no tiene necesariamente los mismos objetivos. Por ejemplo, mejorar las condiciones de vida de un joven adulto puede significar pasar por una cura de desintoxicación, un traslado, la solución de una deuda seria. En términos de encaminamiento, para el CJEO es un resultado tangible y remarcable. En cuanto a los recolectores de fondos públicos y según los objetivos que establecen, el verdadero resultado buscado es que el joven adulto este empleado sin importar las condiciones; lo que les importa es que ya no sea prestatario del Estado.

El CJEO debe defender constantemente su orientación global, comunicar la realidad de los jóvenes que encuentra y concentrarse en su misión, sus valores y sus principios. El organismo debe mantenerse crítico y autónomo en la elección de su orientación y sus indicadores de resultados. Algunas experiencias muestran que es posible conciliar las preocupaciones del CJEO y la de los ministros en términos de resultados comprobados y manteniendo el respeto de la orientación del CJEO y su autonomía de gestión. Los resultados deben definirse tanto sobre el plan cualitativo como cuantitativo.

En el progreso de su obra, el CJEO debe interpelar constantemente al conjunto de sus socios públicos y privados para que se comprometan a sostener financieramente al CJEO sobre una base recurrente. En el transcurso de los años, el CJEO ha visto pasar su financiamiento de algunos meses a términos de compromisos que pueden variar entre dos, tres y cinco años según los programas y servicios. Esta situación tiene efectos muy positivos sobre el plan de continuidad de los servicios y sobre la autonomía de gestión del organismo.

La Relación con los Poderes Públicos

Autonomía de Gestión – Negociación – Complicidad – Credibilidad – Continuidad

El CJEO sigue demostrando su capacidad de negociar los compromisos y acuerdos inéditos con los gobiernos y sus instancias, permitiéndole mantener una autonomía de gestión. El organismo, protector de su autonomía, se mantiene siempre vigilante en las negociaciones de los acuerdos, asegurándose de conocer bien los términos y cuidando de no aceptar acuerdos donde los proyectos no respetan la misión del organismo, sus valores y su autonomía de gestión. La complicidad y el respeto de los roles del Consejo de Administración y su Dirección General resultan en una cohesión y complicidad en las negociaciones. Esta estrategia ha permitido demostrar su compromiso comunitario y la determinación de proteger a todo costo, la orientación alternativa y evitar las fórmulas de estancamiento.

La determinación y voluntad de proteger la misión del CJEO permitieron al organismo a través del tiempo obtener toda la credibilidad necesaria para el desarrollo del organismo. El CJEO y el conjunto de los CJE en Quebec tienen, ahora, un reconocimiento importante de la parte de los diferentes gobiernos elegidos en la Asamblea Nacional.

La estrategia de acción juventud del gobierno de Quebec posiciona a los CJE de Quebec como un vínculo de intervención único para la juventud, y propone acuerdos de sociedad sobre períodos de tres a cinco años.

Los Desafíos de Hoy y de Mañana

Visionario – Orientación Innovadora – Autonomía de Gestión – Sociedad Dinamismo

El CJEO es una experiencia innovadora de desarrollo económico comunitario y su compromiso va más allá del simple mandato de inserción profesional negociado con el Estado. A fin de quedar como una fuente alternativa y ampliamente utilizada por los jóvenes adultos del medio urbano, el organismo debe permanecer vigilante sobre los riesgos posibles que lo hagan deslizar. El desafío de hoy y de mañana es grande y requiere una vigilancia sin precedente:

- quedar visionario alentando a la participación del conjunto del personal y los administradores voluntarios en las actividades de planificación estratégica;
- mantener la orientación donde los jóvenes adultos son los maestros de obra en sus encaminamientos y sus resultados;
- diversificar aun más el financiamiento desarrollando fórmulas de montaje financiero y recurriendo al sector privado, público y comunitario donde todos contribuyen;
- y en fin, mantener la energía, la creatividad y el gusto del conjunto del personal y del Consejo de Administración de dar más.

Conclusión

Un joven adulto viene al Centro de Jóvenes y Empleo si siente, en un momento u otro, la necesidad de cambiar algunas cosas en su vida o de mejorar su situación. Nadie obliga a nadie. A largo plazo, ganamos más sobre los cambios de actitudes y de comportamientos por medio de la conscientización y responsabilizando al individuo. Un Centro de Jóvenes y Empleo hace la invitación a la clientela joven de su comunidad que viene en forma voluntaria. De ese modo, las dos partes se comprometen mutuamente respetando sus responsabilidades recíprocas.

Es imperativo evitar de complicar las relaciones de ayuda entre el intervencionista y el joven adulto. La relación entre un Centro de Jóvenes y Empleo y sus socios financieros o de otra orden debe ser de colaboración y no de sumisión. El Centro de Jóvenes y Empleo es autónomo en su intervención, actúa como socio de igual a igual en las diferentes instituciones. Las herramientas financieras de unos y las capacidades de otros en intervenir juiciosamente en la vida del joven adulto deben ser puestas al servicio de los intereses de la juventud existente en el territorio.

Un Centro de Jóvenes y Empleo sirve de pasarela entre una situación no-deseada y vivida por un joven adulto y la realización de su proyecto de vida.

El gran desafío de un Centro de Jóvenes y Empleo es de responder ante todo, a las necesidades del joven adulto dentro de un contexto cultural, social y económico en constante evolución por medio de su compromiso, originalidad y eficacia y guardando su autonomía de actuar y de pronunciarse públicamente.

Como no hay explicaciones, ni soluciones simples a la situación compleja de los jóvenes adultos excluidos del mercado del trabajo, el Centro de Jóvenes y Empleo opta por la acción.

Bibliografía

Assogba, Yao, *Les pratiques alternatives d'insertion socio-professionnelle des jeunes. Le cas du Carrefour jeunesse emploi dans l'Outaouais*. Université du Québec à Hull. Hull 1991

Assogba, Yao = Turcotte, D., *Insertion de l' « autre jeunesse » dans l'Outaouais : le cas du Carrefour jeunesse emploi*. Université du Québec à Hull, Université Laval. Hull y Québec 1996

Beaudoin, Lucie = Favreau, Louis, *Pratiques communautaires d'insertion auprès des jeunes au Québec. Itinéraire du Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais : les années d'émergence et d'affirmation 1985-1995, volume 1*. Gatineau 2000

Beaudoin, Lucie = Favreau, Louis, *Pratiques communautaires d'insertion auprès des jeunes au Québec. Le Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais : les années de maturité et de mise en réseau 1996-2000, volume 2*. 2000

Beaudoin, Lucie = Favreau, Louis, *Le Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais : Analyse et mise en perspective d'une pratique communautaire d'insertion auprès des jeunes, volume 3*. 2000

Blanchard, M. = Vincelette, F., *Éléments de réflexion pour une approche alternative et communautaire*. Regroupement des ressources alternatives en santé mentale. Montréal 1989

Gauthier, Madeleine, *L'insertion de la jeunesse québécoise en emploi*. Institut québécois de recherche sur la culture. Québec 1990.

Morissette, M. = Groleau, G. *La pratique du Carrefour jeunesse emploi au quotidien : une mission partagée, une philosophie intégrée*. Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais. Gatineau 1991

Laville, Jean-Louis, « *L'insertion par l'économie en France* », *nouvelles pratiques sociales, volume 3, numéro 1*. 1990

Parazelli, Michel, « *Être jeune aujourd'hui* » *nouvelles pratiques sociales, volume 2, numéro 2*. 1989